



中大香港亞太研究所民調顯示： 市民對自由行態度矛盾

內地自 2003 年實施內地旅客來港自由行政策，至今超過九年，香港中文大學（中大）香港亞太研究所調查發現，多數市民對自由行態度矛盾，既承認自由行能帶旺本地消費，又不滿此政策帶來的物價、舖租上升及治安問題。不過，仍有過半數受訪者認為應收緊有關政策。

香港亞太研究所在九月下旬進行了一項電話調查，成功訪問了 755 名 18 歲或以上的市民，探討他們對自由行政策的看法。調查結果顯示，60.3%的受訪者承認自由行能帶旺本地消費；可是，亦分別有 68.7%、69.8%及 62.8%的受訪者認為，自由行推高了本地物價、令商舖租金上升，以及帶來更多治安問題。此外，亦有 59.5%的受訪者表示不同意自由行能增進香港與內地居民的互信，表示同意的只有 11.0%。在就業方面，受訪者的意見則較為分歧，29.1%同意自由行有助改善就業，37.0%表示不同意，而感到一半半的有 32.3%（見附表一）。

負責調查的研究人員認為，市民雖較為不滿自由行政策帶來的物價、舖租上升及治安問題，但亦沒有否定自由行能促進本地消費及某程度上增加就業的作用，這情況反映了港人在與內地融合互動過程中的矛盾心態。此時此刻，兩地政府實應全面檢視政策的得失，完善有關制度，以緩和市民的不滿情緒。現時暫緩放寬深圳居民的「一簽多行」及打擊內地水貨客的行動，可算是回應市民要求的適切舉措。

調查亦發現，51.2%的受訪者認為，內地人往香港自由行的政策應予以收緊，希望維持不變的有 38.1%，主張擴大的只有 6.5%（見附表二）。若從受訪者的背景進一步分析，可以看到女性、30 歲或以下、小學或以下程度、自認為社會中層，以及「完全無／好少」接觸內地人的受訪者，較其他組別傾向要求收緊自由行政策；相反地，男性、自認為社會中上層／上層，以及經常接觸內地人的受訪者，則較傾向擴大有關政策（見附表三）。此外，有 47.8%的受訪者表示，實施自由行並沒有改變他們對內地遊客的印象，亦有 41.6%的人指出對內地旅客的印象差了，表示印象轉好的則只有 7.9%（見附表四）。

研究人員認為，近期一連串的事件，如水貨客對上水造成的滋擾問題、新界東北新發展區「割地賣港」的指控，以至市民對國民教育「洗腦」的疑慮，都可能會加深市民對內地的戒心和猜疑。在這樣的社會氛圍下，有較多市民表示對內地遊客的印象變差並希望收緊自由行政策，也是可以理解的。

另外，在這項調查中，35.6%的受訪者表示經常與內地人接觸，間中接觸的有 41.6%，很少接觸的有 17.7%，而表示完全沒有接觸的只有 4.8%（見附表五）。

是次調查於二零一二年九月二十一日至二十五日晚上進行，成功回應率為 46.9%。以 755 個成功樣本數推算，百分比變項的抽樣誤差約為正或負 3.57%以內（可信度設於 95%）。

中大香港亞太研究所電話調查研究室
二零一二年九月二十八日

傳媒查詢：中大香港亞太研究所研究員鄭宏泰博士（電話：3943 1341）、項目研究主任沈國祥先生（電話：2603 6891）、副研究員葉天生先生（電話：3929 3005）或副研究員葉仲茵博士（電話：3943 1396）。

附表一：對自由行各種影響的同意度（%）

	不同意	一半半	同意	不知道／ 很難說	(樣本數)
帶旺本地消費	10.1	28.7	60.3	0.9	(755)
推高本地物價	12.8	17.4	68.7	1.1	(755)
改善本地就業	37.0	32.3	29.1	1.6	(755)
今本地商舖租金上升	14.3	13.6	69.8	2.3	(755)
增進香港與內地居民互信	59.5	26.9	11.0	2.6	(755)
帶來更多治安問題	15.0	20.7	62.8	1.6	(755)

題目：「你同唔同意自由行帶旺咗本地嘅消費呢？係不同意、同意、定係一半半呢？」

題目：「你同唔同意自由行推高咗本地嘅物價呢？係不同意、同意、定係一半半呢？」

題目：「你同唔同意自由行有助改善本地就業呢？係不同意、同意、定係一半半呢？」

題目：「你同唔同意自由行令本地商舖嘅租金上升呢？係不同意、同意、定係一半半呢？」

題目：「你同唔同意自由行增進咗香港同內地居民嘅互信呢？係不同意、同意、定係一半半呢？」

題目：「你同唔同意自由行帶嚟更多治安嘅問題呢？係不同意、同意、定係一半半呢？」

附表二：對內地人往香港自由行政策的看法（%）

	百分比
收緊	51.2
維持不變	38.1
擴大	6.5
不知道／很難說	4.2
(樣本數)	(754)

題目：「你認為內地人嚟香港自由行嘅政策應該進一步擴大、收緊，定係維持不變呢？」

附表三：對自由行政策看法的社經背景差異 (%)

		收緊	維持不變	擴大	不知道／ 很難說	(樣本數)
性別	男	37.4	46.9	12.2	3.6	(337)
	女	62.4	30.9	1.9	4.8	(417)
年齡	30歲或以下	65.0	29.3	4.9	0.8	(123)
	31歲-50歲	49.5	39.2	6.7	4.6	(329)
	51歲或以上	46.9	41.7	6.6	4.9	(288)
教育程度	小學或以下	54.9	35.2	3.3	6.6	(91)
	中學	52.7	36.2	6.9	4.1	(389)
	大專或以上	47.4	42.2	6.7	3.7	(268)
主觀社會階層	下層／中下層	48.0	42.0	4.8	5.1	(331)
	中層	55.5	34.0	7.0	3.5	(344)
	中上層／上層	40.7	46.3	13.0	0.0	(54)
接觸內地人經驗	完全無／好少	55.9	36.5	2.9	4.7	(170)
	間中	49.8	40.3	6.7	3.2	(313)
	經常	49.4	36.8	8.6	5.2	(269)

附表四：實施自由行後對內地遊客的印象 (%)

	百分比
差了	41.6
沒有改變	47.8
好了	7.9
不知道／很難說	2.6
(樣本數)	(755)

題目：「自從2003年實行自由行之後，你對內地遊客嘅印象係好咗、差咗，定係無改變呢？」

附表五：與內地人接觸的經驗（%）

	百分比
完全沒有	4.8
很少	17.7
間中	41.6
經常	35.6
不知道／很難說	0.3
(樣本數)	(755)

題目：「你多唔多接觸內地人嘅經驗呢？係完全無、好少、間中、定係經常呢？」