

「十一五」下泛珠三角與 香港研究系列

I. 江西與香港

沈建法 楊汝萬 蘇文珊

香
港
亞
太
研
究
所



HONG KONG INSTITUTE OF ASIA-PACIFIC STUDIES

THE CHINESE UNIVERSITY OF HONG KONG

SHATIN, NEW TERRITORIES

HONG KONG

「十一五」下泛珠三角與香港研究系列

I. 江西與香港

沈建法

楊汝萬

蘇文珊

香港中文大學
香港亞太研究所

作者簡介

沈建法為香港中文大學地理與資源管理學系教授。

楊汝萬為香港中文大學香港亞太研究所所長及滬港發展聯合研究所所長。

蘇文珊為香港中文大學香港亞太研究所研究助理。

© 沈建法、楊汝萬、蘇文珊 2007

ISBN 978-962-441-187-4

版權所有 不准翻印

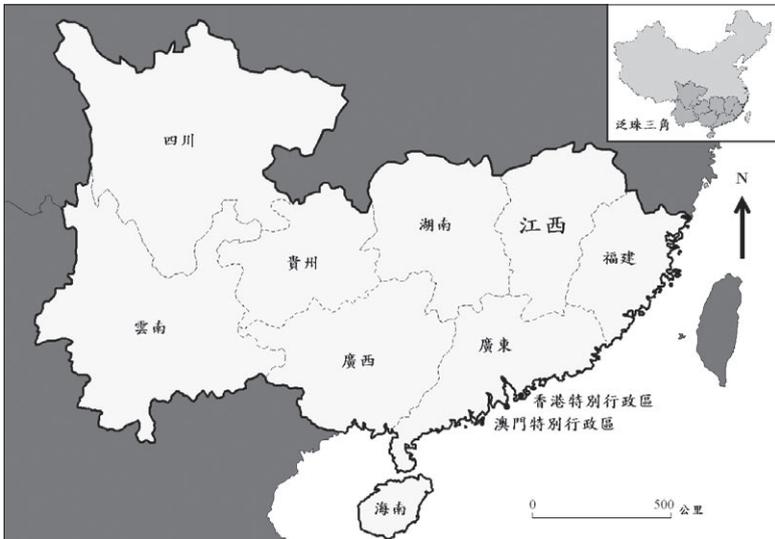
「十一五」下泛珠三角與香港研究系列

I. 江西與香港

前言

江西簡稱贛，位於長江中下游南岸，鄰接安徽、浙江、福建、廣東、湖南和湖北六省（圖一）。江西土地總面積達16.7萬平方公里，2005年末總人口為4,311萬人（江西省統計局，2006:8, 11）。全省共設有11個設區市，省會為南昌（圖二）。江西憑藉其地理、資源及成本優勢，積極擴大承載量、增強承接能力，提高投資效益，被粵港等沿海地區視作遠景無限的投資熱點（周國蘭, 2005:172）。

圖一：江西的地理位置



地理位置優越

長江三角洲、珠江三角洲和閩南地區是中國內地經濟最發達、最活躍的沿海地區，而江西正是唯一毗鄰「長珠閩」三大經濟區域的省份。江西雖然是一個內陸省，但由於連接「長珠閩」，故被視為內陸的前沿，有率先承接沿海地區產業梯度轉移的地理優勢。繼發展沿海地區、開發大西北、振興東北戰略之後，中央政府將致力推動中部發展。在2006年4月，中央政府頒佈了《關於促進中部地區崛起的若干意見》，內容提到要將中部地區建設成全國重要的糧食生產基地、能源原材料、現代裝備製造及高新技術產業基地，以及綜合交通運輸樞紐（中國江西網, 2006b）。江西位處中部地區，直接受惠於中央政府拓展當地的政策，在中部率先崛起之前景更見明朗。

自然資源豐富

江西的礦產資源非常豐富，尤其是有色、稀有、稀土礦產，其儲量皆居全國高位。事實上，在已發現的150多種礦產中，江西擁有140多種。在探明工業儲量的89種礦產中，銅、鎢、鈾、鉬、稀土、金和銀被譽為江西省的「七朵金花」，除稀土外，其餘六種礦產的儲量均高踞全國首位（江西省人民政府, 2006c）。

此外，江西的水資源也十分豐富，淡水面積約佔全國10%，位列全國第三（《江西日報》，2006d）。全國最大的淡水湖鄱陽湖位處江西北部平原。此外，流經江西的河流超過2,400條，當中的贛江、撫河、信江、修河和饒河為全省五大江河；而供應八成淡水給香港居民的東江也源自江西的三百山（中央政府門戶網站, 2005）。

江西是傳統的農業大省，當地土壤肥沃、氣候溫和、日照充沛、雨量充足，為農耕創造有利環境（江西省人民政府, 2006b）。在優良的自然條件下，江西建立了許多馳名的農產品品牌，如南豐蜜桔、泰和烏雞、江西米粉、鄱陽湖銀魚等，壯

大其成為沿海地區優質農副產品供應基地的實力（江西省人民政府, 2006a）。

江西生態環境良好，生物資源豐富多樣，當中更不乏珍稀動植物和古樹名木。在2005年底，全省的森林覆蓋率超過55.86%，全國排行第二（國家統計局, 2006:433）。省內除了有大量毛竹、松、杉等十多種用材植物外，也保留了不少古樟樹和有「活化石」之稱的古銀杏。此外，魚類和鳥類品種特別繁多，分別佔全國的21.4%和23.2%。鄱陽湖是許多淡水魚的產處和雀鳥的棲息地，當地不但盛產鯉魚和鯽魚，更是不少候鳥的越冬居所（江西省人民政府, 2006c）。

江西的旅遊資源豐富，擁有國家重點風景名勝區11個，國家級森林公園34處，國家地質公園4個，全國重點文物保護單位24個，國家A級旅遊景區30個，當中4A級達14個。此外，廬山更被聯合國科教文組織選為世界文化遺產和世界地質公園（江西旅遊網, 2006）。「紅」、「綠」、「古」是江西旅遊資源的三大特「色」（周國蘭, 2005:173）。結合其革命聖地的歷史背景（紅）、綠水青山的怡人景致（綠），以及古城古鄉的人情風貌（古），江西致力發展成為沿海地區居民旅遊休閒的後花園。

低廉的商務成本

江西的基礎設施費用、原材料成本及勞動力成本都較沿海地區低，因此投資回報相對較高（三低一高），擁有明顯的成本優勢（李江河, 2002）。以勞動力工資為例，江西只是浙江的53%、廣東的57%，以及福建的80%，比沿海地區便宜20%至47%（表一）。此外，江西的電價只是沿海地區的二分之一，而地價則與深圳20年前的水平相若（香港電台電視部, 2004）。沿海地區的企業普遍面對商務成本上漲的難題，而江西省「三低一高」的成本優勢正好吸引沿海地區將產業、資金、技術轉移到當地（星島環球網, 2005），這有助加快江西的經濟發展步伐。

表一：江西與廣東、浙江及福建職工年平均工資的比較，2005

| | 職工平均工資(元) | 製造業職工平均工資(元) |
|----|-----------|--------------|
| 廣東 | 23959 | 18019 |
| 浙江 | 25896 | 16446 |
| 福建 | 17146 | 14229 |
| 江西 | 13688 | 11921 |

資源來源：國家統計局 (2006:157, 164)。

江西在「十一五」的社會經濟發展方向

回顧「十五」時期 (2001-2005)，江西的整體經濟取得突破性發展，大部分的發展都能達標，甚至提前及超額完成 (表二)。在「十一五」時期 (2006-2010)，江西省政府的當務之急就是要延續「十五」的氣勢，使江西在中部地區崛起之餘，並同時加快全面建設小康社會的進程。江西「十一五」主要規劃目標見表三。要真正富民興贛，加速發展是箇中關鍵。根據「十一五」規劃，江西的經濟和社會將會朝著十大方向發展，即加快推進農業農村現代化、新型工業化、新型城鎮化、經濟國際化、經濟市場化、發展服務業、加強基礎設施建設、建設創新創業江西、綠色生態江西及和諧平安江西。大多數的指標均以年均增長雙位數為目標，都是預期性，只有總人口和生產能耗兩項為約束性 (江西省發展和改革委員會, 2006a)。

推進農業農村現代化

江西是傳統農業大省，全省三分之二的人口在農村生活。省情如此，故農業及農村被視為江西崛起的重點和難點 (人民網, 2005)。為保障農民的利益、改善農村的生產和生活條件，及鞏固江西的糧食生產區地位，「十一五」規劃提出要在江西推進農業農村現代化，加快農業產業化發展、建設新農村，以及深化農村改革，與國家建設新農村經濟相互呼應，務求解決

表二：「十五」計劃江西主要發展目標的完成情況

| | 「十五」計劃目標 | | | | | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|-----------------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|------|------|------|------|
| 生產總值 (億元) | 3000 | 2175.68 | 2450.48 | 2830.46 | 3456.70 | 4056.76 | | | | |
| 財政總收入 (億元) | 275 | 200.16 | 234.43 | 285.81 | 350.81 | 425.90 | | | | |
| 全社會固定資產投資 (億元) | 920 | 660.49 | 924.60 | 1379.97 | 1819.66 | 2292.55 | | | | |
| 全社會消費品零售總額 (億元) | 1080 | 763.34 | 832.71 | 923.21 | 1074.49 | 1236.17 | | | | |
| 出口總額 (億美元) | 19 | 10.39 | 10.52 | 15.06 | 19.95 | 24.40 | | | | |
| 城鎮居民人均可支配收入 (元) | 7160 | 5506.08 | 6335.64 | 6901.44 | 7559.64 | 8619.72 | | | | |
| 農民人均純收入 (元) | 2930 | 2231.60 | 2334.20 | 2457.53 | 2952.56 | 3265.53 | | | | |
| 年均城鎮登記失業率 (%) | 5 | 3.30 | 3.40 | 3.80 | 3.56 | 3.48 | | | | |

資源來源：江西省統計局 (2005:10-13, 2006:10-13, 54)；江西省發展和改革委員會 (2006a)。

表三：「十一五」江西經濟社會發展主要目標

| 指標 | 2005 | 2010 | 「十一五」 年均增速 (%) |
|-----------------------|--------|-------|-------------------|
| 1. 生產總值 (億元) | 4070 | 8000 | 11 |
| 一產 | 770 | 1040 | 3.1 |
| 二產 | 1930 | 4160 | 13.2 |
| 工業 | 1370 | 3200 | 15 |
| 三產 | 1370 | 2800 | 12 |
| 2. 人均生產總值 (美元) | 1140 | 2000 | 10.2 |
| 3. 財政總收入 (億元) | 425.7 | 856 | 15 |
| 4. 固定資產投資 (億元) | 2293 | 4816 | 16 |
| 5. 直接利用外資 (億美元) | 24.2 | 39 | 10 |
| 6. 出口總額 (億美元) | 24.4 | 49 | 15 |
| 7. 全社會消費品零售總額 (億元) | 1236.2 | 2277 | 13 |
| 8. 五年新增城鎮就業 (萬人) | — | 230 | — |
| 9. 居民消費價格總指數 (%) | 101.7 | 103 | 3 |
| 10. 城鎮人均住房使用面積 (平方米) | 28 | 30 | 0.5 |
| 11. 農村人均居住面積 (平方米) | 32 | 35 | 0.6 |
| 12. 城鎮居民人均可支配收入 (元) | 8620 | 13000 | 8.6 |
| 13. 農村民均純收入 (元) | 3266 | 4600 | 7.1 |
| 14. 全省年末總人口 (萬人) | 4317 | 4500 | 0.8 |
| 15. 單位生產總值能耗 (噸標煤/萬元) | 1.2 | 0.96 | -4.4 |

資源來源：江西省發展和改革委員會 (2006a)。

「三農」問題。在「十一五」時期，江西省政府銳意發展經濟作物和畜牧水產業，以及在中藥材、有機農產品等領域上培育一批龍頭企業及名牌產品，並配合農業科技，以改善生產技術及提升產品素質。此外，江西省政府會加快建設農村公路、推進農村電氣化、普及農村沼氣和自來水供應、加強農村的教育、公共衛生、醫療、文化和社會保障服務，積極塑造農村新貌 (江西省發展和改革委員會, 2006a)。

推進新型工業化

在「十五」時期，工業增加值佔生產總值比重達到33.7%，足見工業是帶動江西整體經濟迅速發展的火車頭。「十一五」規劃繼續施行「以工業崛起加快江西崛起」的戰略，目標到2010年，工業生產總值超過3,200億元，工業增加值佔生產總值比重提升至40%（表三）。在「十一五」時期，江西省政府會致力推進產業升級，同時改造傳統產業和發展高技術產業。在傳統產業上，致力以高新技術和先進的適用技術提升冶金、機械、石化、建材、陶瓷、紡織和食品等工業的技術裝備水平、生產工藝水平和產品質量水平。在高技術產業上，加快在電子資訊、生物醫藥、新材料、航空航太、電腦軟體等領域的研發、孵化和產業化。另外，江西省政府會繼續壯大六大支柱產業，分別是汽車航空及精密製造、特色冶金和金屬製品、電子資訊和現代家電、中成藥和生物醫藥、食品、精細化工及新型建材，目標在2010年，六大支柱產業規模以上企業實現工業增加值1,300億元，佔全省規模以上工業增加值70%以上。此外，「十一五」規劃亦同時提出要發展重大基礎工業、做優做強工業園區和昌九工業走廊。把昌九工業走廊建設成為產業集群式發展、大中小城市功能互補的產業密集區，到2010年力爭使昌九工業走廊工業增加值佔全省的50%以上。加快長江岸線開發，發展壯大石油化工、汽車機械、冶金建材產業，加快培育船舶製造、數字家電、現代物流產業，形成沿江產業帶。培養具競爭力的龍頭企業和中小企業。鼓勵工業龍頭企業通過收購、兼併、控股、聯合等多種方式實行低成本擴張。到2010年，爭取江銅集團年銷售收入超逾300億元，新余鋼鐵、江鈴集團、九江石化、萍鄉鋼鐵、昌河集團超逾200億元，新增五家超100億元的企業（江西省發展和改革委員會，2006a）。

推進新型城鎮化

在「十五」時期，江西經歷了城鎮化推進最快的五年，

城市化率年均增長1.87%，增速高於全國平均水平，成為中部地區之冠（人民網，2006）。在2005年，江西的城市化水平上升至37%，比「十五」計劃目標高出5%。江西省政府預期，城市化水平到2010年將到達45%，在「十一五」時期每年提高1.6%，超過國家每年1%的增幅（江西省發展和改革委員會，2006a）。「十一五」規劃強調城鄉融合，積極推進城鎮化。首先，透過強化南昌、九江、贛州等區域中心城市的集聚和輻射功能，並結合周邊城鎮，形成環鄱陽湖、贛中南及贛西三大城市群。統籌規劃中心城市與周邊的小城鎮發展，增強大中城市與小城鎮的產業聯繫，提高小城鎮參與區域分工的能力，著力建設200個重點城鎮。另外，江西省政府還致力加快建設城鎮基礎設施，完善就業制度和戶籍管理，以實現350萬農村居民在「十一五」期間有序轉移、成為城市居民的目標（江西省發展和改革委員會，2006a）。

推進經濟國際化

在「十五」時期，外商在江西的直接投資非常活躍，實際利用外資由2001年的3.96億美元，上升至2005年的24.23億美元，升幅超逾五倍（表四）。亞洲是江西的主要外資來源地，在2005年，香港、台灣和新加坡在江西的實際直接投資佔全省的實際利用外資接近四分之三。¹ 到2006年末，世界500強企業中，有24家已落戶江西，包括美國的百事可樂和沃爾瑪、日本東芝、丹麥A.P.穆勒-馬士基公司、香港新世界等企業（香港貿易發展局，2006；《江西日報》，2007b）。在「十一五」時期，江西將繼續擴大經濟的開放程度，加快「對接長珠閩、聯結港澳台、融入全球化」的步伐，並優化「三個基地、一個後花園」的建設，² 力爭五年內實際利用外資160億美元，出口總額超越180億美元。在「十一五」期間，江西省政府在擴大利用外資規模之餘，也同時開放外資至工業以外的領域，如商貿、旅遊、金融、文化、衛生、環保、農業和基礎設施。在招商引資上，江西省政府會集中火力對準投資規模大、技術含量高和

表四：外商在江西的直接投資，2001-2005

| | 項目數 (個) | 合同外資金額 (億美元) | 實際使用外資 (億美元) |
|------|---------|--------------|--------------|
| 2001 | 308 | 5.27 | 3.96 |
| 2002 | 591 | 15.34 | 10.87 |
| 2003 | 759 | 23.31 | 16.12 |
| 2004 | 964 | 31.13 | 20.52 |
| 2005 | 940 | 38.76 | 24.23 |

資料來源：江西省統計局（2006:380）。

帶動能力強的項目。在對外貿易方面，重點會落在推動出口企業發展自主品牌和建立銷售網絡，以及擴大技術含量高、附加值高的產品出口上（江西省發展和改革委員會, 2006a）。

推進經濟市場化

江西的非公有制經濟自1997年起迅速發展，非公有制經濟佔國民生產總值的比重由1997年的19.9%，上升至2002年的35.7%；同時，公有制經濟佔國民生產總值的比重則由80.1%下降至64.3%（王秋石等, 2004:149, 151, 155）。國有企業的弱化是改革和市場化的一個明顯經驗。然而，江西的非公有制經濟發展仍然落後於浙江、江蘇等沿海地區，兩者存在著明顯的差距（王秋石等, 2004:155-56；《江西日報》，2007a）。³因此，在「十一五」時期，江西省政府會就經濟體制進行更深入的改革，重點放在國有企業、非公有經濟、行政管理、公共財政和投融資等領域上，務求加快江西經濟市場化的步伐。在國有企業改革方面，省政府會推進大型國有企業的股份制改革，加強國有資產的監管，以及積極促進條件佳的大型國有企業在境內外上市。在拓展非公有經濟方面，省政府會開放市場准入，放寬融資渠道，以及健全法規以保障私有財產。此外，江西省政府會積極拓展要素市場，支援市場仲介服務機構的發展，以及規範市場經濟秩序，目標是建設完善有效的現代

市場體系。江西還會加強建立面向政府、企業及個人的誠信體系，以促進江西整體的公信力（江西省發展和改革委員會，2006a）。

發展服務業

在「十五」時期，國民經濟三大產業的比例為18.9：47.4：33.7；預期到2010年，三大產業的比重將調整至13：52：35。服務業佔國民生產總值的比重提升，這預示服務業在「十一五」時期將會成為帶動江西經濟發展的另一引擎。在「十一五」規劃中，江西明確提出要「做強旅遊業」、「做大商貿物流業」、「有序發展房地產業」和「繁榮發展金融業」。此外，為配合城鄉居民消費結構升級、生產經營活動轉變，以及人流、物流、資訊流加速，江西省政府會積極促進新興服務領域的發展，如醫療保健、投資顧問、會展、現代資訊等（江西省發展和改革委員會，2006a）。

加強基礎設施建設

基礎設施建設為經濟和社會發展提供原動力。在「十一五」時期，江西省政府會加強交通、電力、水利和資訊基礎設施的建設，提高基礎設施的能力，確保經濟和社會需求得到滿足。在交通方面，江西省政府除了加快建造公路、鐵路、水運航道、港口及機場之餘，並著重各運輸方式的銜接和協調發展，以提高全省的交通能力，應付與日俱增的人流和物流（江西省發展和改革委員會，2006a）。

重點建設高速公路「三縱四橫」主骨架、高速公路加密線和部分城市環城線。建成景婺黃（常）江西段、九江至瑞昌、景德鎮至瑞金、武寧至吉安、吉安至臨川、石城至泰和、瑞金至贛州、萍鄉至上栗、南康至大餘等高速公路。到2010年，實現高速公路通車里程突破3,000公里、一級公路1,175公里、二級公路10,600公里的目標（江西省發展和改革委員會，2006a）。

建成昌九城際軌道交通、向莆鐵路、銅九鐵路、井岡山鐵

路、贛韶鐵路，完成京九鐵路電氣化改造。到2010年，鐵路營運里程達到2,832公里以上，其中複綫里程1,670公里、電氣化里程1,662公里。建設與長江多式聯運相配套的港口體系，力爭建設九江轉港物流區及80萬標箱集裝箱碼頭，加快建設南昌主樞紐港，以及吉安、峽江、樟樹等重要港口。擴建昌北國際機場，使之成為中型樞紐機場。完成贛州黃金機場遷建和景德鎮機場改擴建。利用井岡山、九江、景德鎮、贛州四個支線機場大力發展旅遊航線（江西省發展和改革委員會, 2006a）。

另外，提供穩定而安全的能源供應也是「十一五」的發展重點，江西省政府在強調節能之餘，亦同時拓展以電力為中心的能源建設，以及積極開發新能源和可再生能源。此外，江西省政府也著眼於保護水資源、供水和防洪建設，以保障居民的安全和滿足生產所需。江西省政府會加強資訊科技在經濟和社會上的應用，積極推進黨務、企業、公共服務和農業農村資訊化（江西省發展和改革委員會, 2006a）。

建設創新創業江西

加快科技創新和推動全民創業是實現江西崛起的重大舉措。江西省政府銳意提高科技水平，在現代農業、先進製造業、人口科學、生態建設、環境保護、安全生產等重點領域，開展基礎研究和應用研究，並充分利用科技園區的優勢，加快科技成果的轉化，目標到2010年科技進步對經濟和社會發展的貢獻率達到50%。除了科技，教育亦為興贛關鍵。江西省政府在「十一五」期間會普及和鞏固九年義務教育，著力發展職業教育，以及提高高等教育質量，務求壯大人才隊伍，目標到2010年培養至少330萬名黨政、企業經營管理、專業技術、專業化高技能和農村實用人才。高層次、高技能人才是江西省政府積極引進的目標。在「十一五」期間，省政府會加強引進人才，增加博士後科研工作站和科研流動站，加快中國江西留學人員創業園建設，以及透過引智示範基地，每年引進1,000名外國高級專家。與此同時，省政府亦會建立有效的用人機制，公

開招聘領導幹部和公務員，用人唯才，為黨政人才、企業經營管理人才、專業技術人才和技能人才設立職業資格認可機制，建立知識產權入股制度和新人員持股制度來激勵人才。透過培養人才、引進人才，以及健全用人機制，省政府銳意將江西建構成「人才強省」，並配合當地濃厚的創業文化氛圍和優化的創業環境，全力推動全民創業（江西省發展和改革委員會，2006a）。

建設綠色生態江西

江西省委書記孟建柱曾提出「既要金山銀山，更要綠水青山」的口號（人民網，2003），這確實是江西省政府強調經濟發展與環境保護協調的最佳寫照。在「十一五」時期，江西省政府會繼續貫徹保護環境、節約資源的信念。節約能源是中央「十一五」重要的內容，《江西省循環經濟「十一五」發展規劃》中亦就節能、節水、節材和節地訂下目標，例如到2010年，每萬元生產總值能耗比2005年減少20%至0.86噸標準煤；萬元生產總耗水量調低20%；全省工業用水重複利用率調高至70%；全省耕地保有量穩定在4,300萬畝的水平；新建工業項目建設用地的投資強度超越每畝50萬元；工業園區每平方公里銷售收入較2005年擴大一倍（江西省發展和改革委員會，2006b:15-16）。另外，省政府會推動農業、鋼鐵、有色金屬、化工等行業向循環經濟發展，以提升資源利用的效率。此外，省政府會積極保護江西生態和環境，例如繼續實施山江湖工程、加強造林育林、嚴打侵害生物物種的違法行為、建立生態補償機制、從源頭控制污染、加強污染監測等（江西省發展和改革委員會，2006a）。

建設和諧平安江西

江西省政府貫徹以人為本的精神，繼續從人民的現實和長遠利益出發，設法解決群眾的切身問題。在「十一五」時期，發展重點會放在就業、收入分配、社會保障、公共衛生、

文化生活、公共安全等環節上，務求建立健康、安全、公平、文明、團結的社會，為江西塑造和諧平安的形象。在「十一五」期間，省政府會大力發展服務業、勞動密集型產業、中小企業和民營經濟，以增加就業機會；並透過發展工業園區和城市新區來吸納更多就業人口。勞動者若自主創業可獲政府多項扶持，如小額貸款、稅費減免及社會保險補貼等。為了使勞動者在就業、創業和轉職上更具競爭力，省政府亦會加強職業教育和技能培訓。另外，在「十一五」時期，省政府會增加社會保障的投入，完善養老、失業、醫療、工傷等社會保險制度，並擴大社會保險的覆蓋範圍。此外，省政府也十分關注老齡人口、殘疾人士和婦孺的福祉，不但加強有關服務設施，同時也積極維護他們的利益，使他們在社會上獲得平等待遇。針對人民的健康，省政府會增加醫療事業的投入，大力建設醫療專業隊伍和醫療設施，提升預防、控制和醫治疾病的能力。此外，省政府亦著力興建體育設施，鼓勵大眾多做運動，強健體魄。為了豐富民眾的文化生活，省政府會進一步改善博物館、圖書館等文化設施，保護及善用現存的歷史文化遺產、遺蹟，以及積極拓展具江西特色的文化產業。省政府非常重視人民的生命安全及社會的穩定，對各種犯罪活動，必定依法嚴厲打擊。此外，省政府也會就生產安全、交通安全、食品及藥物安全、消防等環節，加強監管的力度（江西省發展和改革委員會，2006a）。

江西與香港的關係

江西與香港地緣接近，自上世紀六十年代起，港贛一直保持著緊密的關係，兩地之間的人流、物流和資金流往來頻繁。江西長期為香港提供鮮活食品，而供應香港淡水的東江亦源於江西三百山，故江西被認為是香港居民的生命之源。另外，香港是江西最大的外資來源地，尤其在2003年簽訂《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（CEPA）後，江西多次在

香港舉辦大規模招商推介活動，把香港作為引進外資的平台。此外，香港也是江西最大的貿易夥伴和出口市場。在旅遊業方面，香港是江西最大的客源地；而南昌亦於2006年5月1日成為「內地個人赴港旅遊」（簡稱「個人遊」）地區之一。

香港是江西最主要的外資來源地

江西成為港商投資的熱土，在「十五」時期，香港在江西設立1,972家企業，在當地的實際投資金額超過44億美元（《文匯報》，2006a）。單在2005年，香港在江西設立的企業就多達537家（中國江西網，2006b），實際投資總額為14.4億美元，佔全省實際利用外資近六成，創歷年來的新高（表五）。此外，江西也依賴香港作為引進外資的平台。自2002年起，江西省政府每年均在香港舉行大型的招商活動及推介會，分別圍繞基礎設施、工業、農業、旅遊及科教文衛五個範疇進行招商，吸引大批外商到贛投資（江西投資招商網，2006）。截至2006年為止，五次經貿推介會、投資洽談會的累計簽約項目共896項，累積外資金額達97.39億美元，單在2006年，簽訂的外資金額便超過30億美元，佔整體金額的31.4%（表六）。

香港是江西最主要的貿易夥伴

香港與江西的貿易聯繫源遠流長，自上世紀六十年代初起，江西便開始為香港提供活豬、活牛、活家禽等鮮活食品，成為「三趟快車」的主要供貨基地之一（周國蘭，2005:185）。時至今日，香港仍然是江西最主要的貿易夥伴，經貿往來十分密切。在「十五」時期，在江西的貿易伙伴中，江西對香港的進出口總額每年皆保持在三甲位置（表七）。在2005年，江西的進出口總額為40.59億美元，當中出口總額佔24.40億美元，而進口總額則佔16.19億美元（江西省統計局，2006:376）。同年，江西對香港的進出口總額為4.24億美元，其中出口為4.02億美元，佔全省出口總額16.49%（表八）。在「十五」時期，江

表五：江西吸收香港的實際利用外資，2001-2005

| | 全省實際利用 外資 (億美元) | 涉及香港的實際 利用外資 (億美元) | 涉及香港的實際利用 外資佔全省的比例 (%) |
|------|--------------------|-----------------------|---------------------------|
| 2001 | 3.96 | — | — |
| 2002 | 10.87 | 4.91 | 45.17 |
| 2003 | 16.12 | 8.80 | 54.59 |
| 2004 | 20.52 | 11.06 | 53.90 |
| 2005 | 24.23 | 14.40 | 59.43 |

資料來源：《文匯報》(2004)；江西省統計局(2006:380-82)；梁慶寅(2006:338)。

表六：江西在香港舉行招商活動時簽訂投資項目數及合同外資金額，2002-2006

| 舉行日期 | 簽訂投資項目數(個) | 合同外資金額(億美元) |
|---------------|------------|-------------|
| 2002年5月23至24日 | 240 | 22.50 |
| 2003年8月1至3日 | 164 | 10.65 |
| 2004年4月13至17日 | 179 | 22.14 |
| 2005年4月11至13日 | 62 | 11.50 |
| 2006年6月26至30日 | 251 | 30.60 |

資料來源：《文匯報》(2002)；中國江西網(2006a)；江西投資招商網(2006)。

表七：江西對首五個貿易夥伴的進出口總值，2001-2005 (億美元)

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 2001 | 日本 2.19 | 美國 1.81 | 香港 1.64 | 德國 0.71 | 韓國 0.59 |
| 2002 | 香港 2.52 | 美國 2.12 | 日本 2.11 | 台灣 0.75 | 德國 0.73 |
| 2003 | 香港 4.16 | 美國 2.53 | 日本 2.31 | 德國 1.64 | 智利 1.53 |
| 2004 | 香港 5.21 | 日本 3.45 | 美國 2.95 | 智利 2.60 | 德國 2.21 |
| 2005 | 美國 5.01 | 日本 4.89 | 香港 4.24 | 智利 2.86 | 德國 1.48 |

資源來源：江西省統計局(2003:382, 2004:388, 2006:376-77)。

表八：江西對香港的進出口情況，2001-2005

| | 江西進 出口總額 (億美元) | 江西對香港 進出口總值 (億美元) | 江西對香港 出口總額 (億美元) | 江西對香港出口 總額佔全省出口 總額的比重 (%) |
|------|----------------------|-------------------------|------------------------|---------------------------------|
| 2001 | 15.31 | 1.64 | 1.27 | 12.23 |
| 2002 | 16.95 | 2.52 | 1.85 | 17.63 |
| 2003 | 25.28 | 4.16 | 3.11 | 20.63 |
| 2004 | 35.32 | 5.21 | 4.89 | 24.52 |
| 2005 | 40.59 | 4.24 | 4.02 | 16.49 |

資源來源：江西省統計局（2003:382, 2004:388, 2006:376）。

西對香港的出口總額約佔全省的18%，可見香港是江西重要的出口市場。

香港是江西旅遊業的最主要客源地

在「十五」期間，江西接待的入境旅客人數不斷攀升，由2001年的196,337人次上升到2005年的372,513人次。在這段時期，到江西旅遊的香港遊客也持續增加，由2001年74,005人次上升至2005年的113,986人次，增幅達54%。在整個「十五」時期，香港遊客與江西接待國際遊客的比重均維持在30%至38%之間，使香港成為江西旅遊業的主要客源地之一（表九）。由2001至2005年，從香港到江西旅遊的人次皆遠高於台灣、澳門、美國和日本，使香港成為江西旅遊業的最大客源地（表十）。

香港在「十一五」下的機遇和挑戰

2004年6月，在第一屆「泛珠三角區域合作與發展論壇」舉行期間，廣東省與其周邊八省，以及港澳特區簽署了《泛珠三角區域合作框架協議》，形成了「9+2」的區域合作框架，⁴ 加強各省區在基礎設施、產業與投資、商務與貿易、旅遊、農

表九：江西接待香港遊客人次、增長率及佔國際遊客人次的比例，2001-2005

| | 接待國際遊客 人數 (人次) | 接待香港遊客 人數 (人次) | 香港遊客人數 增長 (%) | 香港遊客人數佔國際 遊客人數比例 (%) |
|------|-------------------|-------------------|------------------|-------------------------|
| 2001 | 196337 | 74005 | — | 37.69 |
| 2002 | 240895 | 77175 | 4.28 | 32.04 |
| 2003 | 165560 | 56843 | -26.35 | 34.33 |
| 2004 | 287744 | 95890 | 68.69 | 33.32 |
| 2005 | 372513 | 113986 | 18.87 | 30.60 |

資源來源：江西省統計局（2002:390, 2003:394, 2004:400, 2005:398, 2006:388）。

表十：江西旅遊業首五個客源地，2001-2005

| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|
| 2001 | 國家/地區 | 香港 | 台灣 | 澳門 | 美國 | 日本 |
| | 接待人次 | 74005 | 42586 | 24252 | 10977 | 10502 |
| 2002 | 國家/地區 | 香港 | 台灣 | 澳門 | 美國 | 日本 |
| | 接待人次 | 77175 | 69465 | 28573 | 11814 | 10484 |
| 2003 | 國家/地區 | 香港 | 台灣 | 澳門 | 日本 | 美國 |
| | 接待人次 | 56843 | 43371 | 20555 | 8482 | 4053 |
| 2004 | 國家/地區 | 香港 | 台灣 | 澳門 | 日本 | 美國 |
| | 接待人次 | 95890 | 65213 | 32676 | 19214 | 9650 |
| 2005 | 國家/地區 | 香港 | 台灣 | 澳門 | 美國 | 日本 |
| | 接待人次 | 113986 | 81358 | 40899 | 27235 | 23945 |

資源來源：江西省統計局（2002:390, 2003:394, 2004:400, 2005:398, 2006:387-88）。

業、勞務、科教文化、信息化建設、環境保護和衛生防疫等領域的合作發展（泛珠三角合作信息網, 2004）。對於建構泛珠三角，香港特區政府一直不遺餘力、積極回應，因為泛珠三角的建立能夠鞏固香港在金融、貿易、物流和旅遊領域的主導地位（李思名, 2005:2）。江西和香港同時作為「9+2」的成員，彼此的合作發展將進入一個新階段。在「十一五」時期，香港和

江西互動合作將會起甚麼變化？而在這個過程中，香港又會遇到甚麼契機，面對甚麼困難呢？本節將會進一步探討。

正如之前所說，在「十五」時期，江西的經濟發展走勢凌厲。在「十一五」時期，江西的首要任務是要承接「十五」的良好態勢，達至率先在中部崛起的目標。江西從本身在區位、資源和成本的優勢出發，為發展方向明確定位。首先，在區域經濟發展中，江西甘願擔當配角（新華網江西頻道, 2004）。江西一貫以來都被視為「工業小省、財政窮省、經濟弱省」，在中部區域中殊不顯眼，缺乏領導其他省份的能力。為了扭轉被忽視的局面，江西主動對接長珠閩，並積極建設「三個基地、一個後花園」，打正旗號為沿海地區服務。另外，江西突破農業大省的傳統，以工業作為經濟發展的核心。江西相信發展工業是推動經濟增長的不二法門，在積極承接沿海地區產業梯度轉移的同時，也大力培育附加值高、技術含量大的產業，並壯大六大支柱產業。此外，江西深明「走出去」是促進經濟持續發展，達至富民興贛的關鍵，故決心放棄閉門造車的態度，積極吸收外資、引進技術、擴大出口、拓展海外市場，創造開放型的經濟（江西省發展和改革委員會, 2006a）。

香港的機遇

港商北移發展已超過20年，最初多集中在深圳、東莞一帶，但隨著珠三角地區經濟轉型、商務成本上漲，電力緊缺，以及廣東收緊環境政策，港商開始轉往內陸省份繼續經營或擴充業務，展開第二輪的產業梯度轉移。江西「三低一高」的成本優勢、水電供應充足，自然成為理想的承接基地，吸引不少港商落戶江西。對江西而言，吸納港商到江西進行生產，不但可迅速擴大當地的工業規模，長遠而言，也可借助香港的國際視野、經驗和網絡，提升生產至國際水平，推動產業的升級改造。對於港商而言，落戶江西能暫時舒緩生產成本上漲、生產要素短缺的壓力，並可透過江西拓展內陸市場。江西毗鄰沿海地區，是內陸的前沿，自然成為港商進軍內陸市場的橋頭堡。

此外，江西擁有巨大的消費潛力，以江西省會南昌為中心，半小時經濟圈已覆蓋了400萬人的消費市場；四小時經濟圈的市場則擴展至4,000萬人；而六小時經濟圈的消費市場甚至高達4億多人（《文匯報》，2006b），這無疑成為投資者到江西發展的一大誘因。

江西力爭到2010年出口總額達至49億美元，比2005年的24.4億美元，足足超過一倍，在「十一五」時期年均增長15%（江西省發展和改革委員會，2006a）。預期江西出口規模將不斷擴大，這意味著江西對物流服務的需求也同時增加。目前，江西的現代物流業仍處於起步階段，存在著不少問題。事實上，吳珂和吉宏（2004）在檢視江西現代物流業時，就發現以下四個不足之處：（一）不少企業將物流內化，令投資和運行費用上升，增加生產成本；（二）物流管理權限分割，降低運輸效率，且浪費物流資源；（三）物流資金短絀；以及（四）物流管理人材缺乏。落戶南昌的德國超市集團麥德龍（Metro）和廣東彩電生產商TCL都不約而同批評該市的物流服務發展滯後，未能配合企業的實際需要（《江西日報》，2006b）。在這背景下，江西的現代物流業需要在系統建立、技術引進、應用及研發、設備升級、人才培訓等方面獲得支援（吳珂、吉宏，2004），而香港的物流企業可憑藉豐富的物流經驗，協助江西提升物流業務，拓展服務市場。事實上，CEPA的實施有利香港的物流企業，或符合「香港服務提供者」定義的外資物流企業到內地拓展業務（香港貿易發展局，2005），因為CEPA「允許香港服務提供者以獨資形式在內地提供相關的貨運分撥和物流服務，包括道路普通貨物的運輸、倉儲、裝卸、加工、包裝、配送及相關信息處理服務和有關諮詢業務，國內貨運代理業務，利用計算機網路管理和運作物流業務」（香港特別行政區政府工業貿易署，2003:27）。

江西在「十一五」時期要大力發展服務業，除了物流業外，旅遊業也是經濟發展之重點。江西旅遊資源豐富，「紅」、「綠」、「古」三色旅遊資源薈萃，使當地旅遊業有得天獨厚的發展條件。江西著力發展南昌—吉安•井岡山—贛

州—瑞金、南昌—九江•廬山—景德鎮—婺源、南昌—龍虎山—龜峰—三清山、南昌—樟樹—仙女湖—宜春—萍鄉四條精品旅遊線。重點建設南昌、井岡山、瑞金、贛西、贛東北等紅色旅遊基地。進一步擴展廬山、井岡山、三清山、龍虎山、婺源旅遊規模，推進仙女湖、三爪侖、柘林湖、雲居山、武功山、三百山、大覺山、瑤里等重點景區整體開發（江西省發展和改革委員會, 2006a）。在「十五」時期，江西的旅遊總收入和國際旅遊外匯收入均大幅上升，年均增長分別是15%和8%。⁵儘管江西的旅遊業發展勢態良好，但不少江西學者和業界人士都承認當中仍有不足。陳艷和潘潔（2005）指出，江西旅遊產業的附加值偏低，這都歸咎於旅遊文化不濃、旅遊商品欠特色且素質低、旅遊品牌匱乏或欠鮮明，以及企業未能對準目標市場進行營銷。再者，江西旅遊業及周邊配套產業整合程度不高，在各有各做的情況下，未能實現規模效益，造成江西旅遊業報價過高的現象（《江西日報》，2005a, 2005b）。香港的旅遊業界一向擅於建立品牌和形象、推廣旅遊產品，以及設計營銷策略。香港的遊旅業可利用這些長處，幫助江西提升旅遊業附加值，推進江西成為旅遊大省的步伐。此外，香港貿易發展局（2005）建議香港旅遊業應早著內地開放「個人遊」的先機，積極與泛珠三角區內和海外業界進行交流和合作。隨著南昌於2006年5月正式成為「個人遊」地區，赴港旅遊的江西居民將會陸續增加。事實上，南昌對港澳「個人遊」的反應非常熱烈，申辦「個人遊」通行證的居民不計其數，當地旅行社也紛紛組團來港（《大公報》，2006a, 2006b）。面對巨大的市場，正如香港貿易發展局所言，香港旅遊業可加強與江西業界的聯繫，吸引更多江西居民來港旅遊消費。香港以璀璨繁華的都市為旅遊賣點；而江西則以青山綠水、革命聖地吸引遊客。兩地可加強整合旅遊資源，針對不同階層、不同國籍旅遊人士的喜好，設計多元化的旅遊路線，滿足國內外旅客所需，擴大境內和境外的旅遊市場，共享擴充旅遊資源規模所帶來的正面效益。

江西生態環境優良，且土壤肥沃、氣候溫和，陽光、雨水

充沛，十分適合農產品生產和中藥材生長。事實上，江西也抓緊天賜良源，積極培育食品工業、中成藥及生物醫藥成為支柱產業。近年來，江西的食品工業，尤其是綠色食品和有機食品產業發展迅速。在2005年，江西綠色食品共503種，位列全國第六；當中有242種屬有機食品，數量高踞全國首位（《江西日報》，2006a）。此外，江西是多個綠色、有機食品的全國最大生產基地，如茶、臍橙、淡水產品、礦泉水等（《江西日報》，2006c）。

江西的中成藥發展歷史久遠，地位超然，當中的「建昌幫」和「樟樹幫」更是全國中藥業的佼佼者，兩者皆擅長炮製中藥飲片（龔千鋒、易炳學，2006a, 2006b）。江西擁有得天獨厚的自然資源，為綠色和有機食品業及中成藥業的發展打下穩固的基礎。在「十一五」時期，江西的中成藥業將循提升製藥技術、開發中藥飲片和保健品、做強現有品牌，以及研發新型藥物各線發展，最終達成中部地區或全國中藥現代化工業基地的目標。而食品工業的急務是開發綠色食品、有機食品、保健食品和功能性特色食品，並建立一批知名品牌（江西省發展和改革委員會，2006a）。在回應江西食品工業和中成藥業的需要時，香港可在品質監控、產品研發和品牌經營上提供協助。國內外的顧客普遍對內地生產的食品或中成藥的素質存疑，擔心是否安全可靠，若香港能參與生產，依從國際或區域標準對產品進行安全檢定，一定能有效增強顧客對產品的信心，放心購買。此外，香港的大學、公營機構都有開發綠色食品、保健食品和中成藥品的研究，它們可與江西的食品或中成藥企業合作，把研究成果轉化為商品，並利用香港在商品宣傳推廣及營銷的豐富經驗，將新產品打造成國內外知名的品牌。

香港的挑戰

香港與江西的發展水平存在巨大落差，這固然為兩地互補合作締造有利條件，但也可能造成合作障礙。事實上，兩地在政務、稅務、法律制度、市場體系等環節上都有著顯著的差

異，未能互相銜接，阻礙雙方合作的流暢度。而且，香港的中小企業普遍對江西的商務環境較陌生，若貿然到贛投資、營商，很有可能觸礁，蒙受損失。這無疑令不少港商卻步，錯過到江西發展的機遇。

江西的低水電價格、穩定的能源供應，以及龐大的廉價勞動力，都成為港商將生產線由珠三角轉移到江西的誘因。這類港商中，有不少從事低端生產，生產過程既消耗大量能源，也對周邊的大氣和水環境造成嚴重的污染（《明報》，2006a, 2006b）。由於未能迎合廣東對產業升級、技術改良的要求，以及未能符合有關環保的新規定，故此類生產紛紛遷移其他省份（《明報》，2006b）。然而，江西省政府在「十一五」規劃中已聲明要發展循環經濟，強化環境保護，建設綠色生態江西。明顯地，那些技術含量低、污染程度高的低端生產似乎不能配合江西的未來發展。若港商仍怠於改造產業、忽視生產中的技術含量和附加值、罔顧生產對環境的污染，再遭江西迫遷淘汰恐怕只是早晚的事而已。

江西與周邊地區經濟往來密切，一方面主動對接「長珠閩」三大經濟區，另一方面則積極聯結港、澳、台三地。當中，以香港、廣東和台灣在江西的經濟活動最為活躍。在「9+2」的框架下，江西跟香港和廣東的合作將更趨緊密，尤其當不少港粵企業到贛投資，在生產者服務和現代物流上的合作會更突出。然而，我們不能排除香港和廣東會在上述領域出現直接競爭的情況。事實上，在過去十年，深圳和廣州在生產者服務、現代物流等領域的發展都十分迅速，若香港裹足不前，將被廣東超越，失去在江西發展的機遇和優勢。

結論

長久以來，港贛關係十分密切，香港不但是江西最大的外資來源地，也是江西最大的出口市場，以及旅遊業客源地。究其原因，兩地不但地緣接近，且互補性強，造就雙方合作的有利條件。目前，往來香港與江西的交通主要依靠京九鐵路、

贛粵高速公路，以及每星期八班的飛機航班，形成朝發夕至的經濟圈。江西與香港稟賦迥異，故具有不同的比較優勢。江西的優勢來自其優良的生態環境、豐富的自然資源、充足的生產要素、低廉的投資成本，以及巨大的消費市場。相反，香港境內缺乏天然資源，生產成本也非常昂貴；然而，香港卻是亞太區，甚至是全球的金融、貿易、旅遊、服務及物流中心，擁有優秀的專業人才隊伍，不單具備環球觸覺，且擁有豐富國際經驗。在「十一五」期間，香港與江西的合作空間將更大，順著江西省政府定下的「推進『五化』，建設三個江西」的發展方向，香港應將焦點放在物流、旅遊、食品工業、中醫藥業等產業上，並利用本身管理、營運、銷售、推廣的豐富經驗，對準江西經濟發展的需求作出適當的支援。總而言之，香港與江西合作前景廣闊，若能克服當中的挑戰，雙方必可互利共贏。

注釋

1. 在2005年，香港、台灣和新加坡在江西的實際直接投資分別是14.40億美元、2.16億美元及1.25億美元（江西省統計局，2006:382）。
2. 2001年5月，江西省委書記孟建柱在赴粵考察期間，提出「三個基地、一個後花園」的概念，即把江西建設成沿海發達地區產業梯度轉移的承接基地、優質農副產品的供應基地、勞務輸出基地和沿海地區群眾旅遊休閒的後花園（大江網，2006）。
3. 在2002年，浙江的公有制和非公有制佔全省國民生產總值的比重分別是45.2%和54.8%；江蘇的公有制和非公有制佔全省國民生產總值的比重則分別是53%和47%（王秋石等，2004:155）。
4. 2004年6月，廣東、江西、福建、湖南、廣西、雲南、貴州、四川和海南「9」個省區，以及香港和澳門「2」個特別行政區簽署了《泛珠三角區域合作框架協議》，簡稱「9+2」。
5. 江西的旅遊總收入由2001年的161.40億元上升至2005年的

320.02億元。國際旅遊外匯收入由2001年的7,031萬美元增加至2005年的10,395萬美元（江西省統計局，2003:392, 2006:386）。

參考書目

- 人民網。2003。「江西省委書記：既要金山銀山 更要綠水青山」，3月5日（<http://past.people.com.cn/BIG5/shizheng/252/10307/10319/20030305/936192.html>，2007年1月16日登入）。
- 。2005。「孟建柱：連接港澳台 推動『江西崛起』」，11月7日（<http://politics.people.com.cn/BIG5/14562/3835886.html>，2006年12月26日登入）。
- 。2006。「江西城鎮化水平快速提升 增幅位居中部第一」，1月6日（<http://jx.people.com.cn/BIG5/channel110/211/215/200601/06/6363.html>，2007年2月12日登入）。
- 《大公報》。2006a。「南昌海口個人遊反應佳」，4月30日，A06版。
- 。2006b。「新開辦個人遊城市申領火爆」，5月2日，A04版。
- 大江網。2006。「贛粵快速對接後花園魅力凸顯」，5月16日（<http://jiangxibig5.jxnews.com.cn/system/2006/05/16/002257396.shtml>，2007年1月16日登入）。
- 王秋石、張敬來、歐陽士鵬。2004。「產權制度改革與江西所有制結構的變遷」，載傅伯言編，《經濟藍皮書：2004年 — 江西經濟形勢分析與預測》。南昌：江西人民出版社，146-65頁。
- 中央政府門戶網站。2005。「地方概覽：江西」，8月10日（http://www.gov.cn/test/2005-08/10/content_21516.htm，2007年1月2日登入）。
- 中國江西網。2006a。「江西赴港招商回顧（2002-2005）」，6月22日（<http://www.jxcn.cn/34/2006-6-22/30039@233079.htm>，2007年5月7日登入）。

- 。2006b。「細說贛港合作」，6月22日（<http://www.jxcn.cn/34/2006-6-22/30039@233114.htm>，2007年1月4日登入）。
- 《文匯報》。2002。「江西簽約240項 引資186億 19個國家和地區投資 港資佔18.16%」，5月25日，B05版。
- 。2004。「贛港共拓 旅遊與人才合作 互推對方為旅程中途站 組織短期培訓」，4月17日，B05版。
- 。2006a。「中部六省升溫 港商投資絡繹 區位及後發優勢成吸資籌碼」，9月24日，B03版。
- 。2006b。「投資南昌：只賺不虧」，6月27日，B22版。
- 《江西日報》。2005a。「做大江西旅遊『蛋糕』深度報道之一 旅遊市場還缺哪些『料』」，8月18日，B01版。
- 。2005b。「做大江西旅遊『蛋糕』深度報道之二 資源配置待優化」，8月25日，B01版。
- 。2006a。「江西綠色食品領先全國」，2月2日，01版。
- 。2006b。「南昌打造商貿物流『航母』」，8月18日，A02版。
- 。2006c。「品牌經濟助推江西崛起」，7月29日，01版。
- 。2006d。「贛牌食品 呼喚『巨人』」，8月14日，B02版。
- 。2007a。「實現非公有制經濟發展新跨越」，2月8日，A04版。
- 。2007b。「關於江西省2006年國民經濟和社會發展計劃執行情況與2007年國民經濟和社會發展計劃草案的報告（書面）」，2月10日，02版。
- 江西投資招商網。2006。「江西（香港）招商引資暨經貿活動周圓滿落幕」，6月30日（<http://www.jxinvest.cn/06news/2006630153032.asp>，2007年5月7日登入）。
- 江西省人民政府。2006a。「名優特產」（<http://www.jiangxi.gov.cn/gb/jxzwgw/jxgl/userobject1ai48663.html>，2007年1月2日登入）。
- 。2006b。「地理氣候」（<http://www.jiangxi.gov.cn/gb/jxzwgw/jxgl/userobject1ai48659.html>，2007年1月2日登入）。

- 。2006c。「自然資源」 (<http://www.jiangxi.gov.cn/gb/jxzwgw/jxgl/userobject1ai48660.html>, 2007年1月2日登入)。
- 江西省統計局編。歷年。《江西統計年鑒》。北京：中國統計出版社。
- 江西省發展和改革委員會。2006a。《江西省國民經濟和社會發展第十一個五年規劃綱要》 (<http://www.jxdpc.gov.cn/ghjh/zongtigh/20060302/161131.htm>, 2006年10月10日登入)。
- 。2006b。《江西省循環經濟「十一五」發展規劃》 (<http://www.jxdpc.gov.cn/file/20061128091348-0.doc>, 2007年2月12日登入)。
- 江西旅遊網。2006。《江西省旅遊業發展「十一·五」規劃綱要》 (<http://www.jxta.gov.cn/Column.shtml?p5=51>, 2007年1月5日登入)。
- 吳珂、吉宏。2004。「現代物流業與江西經濟發展」，《江西社會科學》，第6期，頁250-52。
- 李江河。2002。「李江河：摘調研報告捧基於民營經濟的特色工業園區建設推動信息產業發展」，12月6日（江西省信息產業廳，<http://www.jxdii.gov.cn/zwga/2002/531.html>, 2007年1月24日登入）。
- 李思名。2005。「『泛珠三角』：一國之內的經濟區域化？兼論香港在泛珠三角所擔當的角色」。香港：研究專論第62號，香港浸會大學中國城市與區域研究中心。
- 周國蘭。2005。「江西參與區域合作的基礎及前景」，載楊汝萬、沈建法編，《泛珠三角與香港互動發展》。香港：香港中文大學香港亞太研究所，169-91頁。
- 《明報》。2006a。「珠三角轉型港資被『逼遷』 8萬港商痛苦蛻變」，9月14日，A12版。
- 。2006b。「遷離珠三角港商難省錢」，9月15日，A12版。
- 泛珠三角合作信息網。2004。《泛珠三角區域合作框架協議》全文，7月17日 (http://www.pprd.org.cn/ziliao/zhengce/zh/200607/t20060717_9853.htm, 2006年10月4日登入)。
- 星島環球網。2005。「江西：對接『長珠閩』」，10月22日

- (http://www.singtaonet.com:82/global/global_sp/t20051022_24436.html, 2007年1月7日登入)。
- 香港特別行政區政府工業貿易署。2003。《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(http://www.tid.gov.hk/tc_chi/cepa/legaltext/fulltext.html, 2007年1月12日登入)。
- 香港貿易發展局。2005。「香港在『泛珠三角』的新發展機遇」，《中國商情快訊》，第2期(<http://www.tdctrade.com/alert/chi/cba-c0502pp1.htm>, 2007年1月9日登入)。
- 。2006。「中國省市經貿概況(英文):江西」(<http://www.tdctrade.com/mktprof/china/jiangxi.htm>, 2007年1月9日登入)。
- 香港電台電視部。2004。「新三角演義:三角攻略」(錄像資料)。
- 梁慶寅編。2006。《2006年:泛珠三角區域合作與發展研究報告》。北京:社會科學文獻出版社。
- 國家統計局編。2006。《中國統計年鑒2006》。北京:中國統計出版社。
- 陳艷、潘潔。2005。「提高旅遊產業附加值 促進江西經濟發展」，《江西科技師範學院學報》，第1期，頁99-103。
- 新華網江西頻道。2004。「率先主動融入 江西甘當『泛珠三角』配角」，6月2日(http://www.jx.xinhuanet.com/ztdj/2004-06/02/content_2235874.htm, 2007年1月10日登入)。
- 龔千鋒、易炳學。2006a。「『建昌幫』中藥傳統炮製特色」，《中國中醫藥報》，第2613期，9月29日，第7版(<http://www.cntcm.com.cn/text/2613-b.htm>, 2007年1月12日登入)。
- 。2006b。「『樟樹幫』中藥傳統炮製特色」，第2612期，9月28日，第7版(<http://www.cntcm.com.cn/text/2612-b.htm>, 2007年1月12日登入)。

「十一五」下泛珠三角與香港研究系列

I. 江西與香港

摘要

江西位處中國中部地區，是唯一緊鄰長珠閩經濟區域的省份，地理優勢突出，再加上當地豐富的自然資源和低廉的生產成本，使江西成為投資的寶地。江西在新世紀初即脫胎換骨，經濟發展於「十五」期間取得史無前例的突破。進入新一個五年規劃期，江西目標再創高峰，爭先在中部崛起，實現富民興贛的理想，本文將簡述江西在「十一五」的社會經濟發展主要方向。港贛素有聯繫，自簽訂《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》以來，雙方關係更見緊密。在「十一五」規劃的框架下，香港如何利用本身的長處，並配合江西的實際需要及優勢，加強兩地的聯繫，實現互利雙贏？本文將交代港贛目前在投資、貿易及旅遊業上的合作，並嘗試探討在未來的港贛合作中，香港所獲得的機遇和面對的挑戰。

The Pan-Pearl River Delta Region and Hong Kong under the 11th Five-year Plan Research Series

I. Jiangxi and Hong Kong

**Shen Jianfa
Yeung Yue-man
So Man-shan**

Abstract

Situated central China, Jiangxi is the only province adjacent to the Yangtze River Delta, the Pearl River Delta and the Minnan Economic Region. In addition to this geographical advantage, Jiangxi's rich natural resources and low production costs have made the province a hot spot for investment. Since the beginning of the twenty-first century and during the period of the 10th Five-year Plan, Jiangxi has been making great progress in economic development. In launching a new Five-year Plan, Jiangxi is aiming at another breakthrough — a rise in the economic status of the central region of China and long-lasting prosperity. This paper will highlight key directions in the economic and social development of Jiangxi under the 11th Five-year Plan. Traditionally, there has been close contact between Hong Kong and Jiangxi. Since the implementation of CEPA, their relationship has become closer. This paper will discuss how Hong Kong, under the framework of the 11th Five-year Plan, can make use of strengths that are consistent with the real needs and the advantages of Jiangxi in order to facilitate mutual cooperation and achieve a win-win situation. It will also give an account of the cooperation between Hong Kong and Jiangxi in investment, trade and tourism, followed by a discussion of both the opportunities and challenges facing Hong Kong in further cooperation efforts with Jiangxi in the future.

HONG KONG INSTITUTE OF ASIA-PACIFIC STUDIES

The Hong Kong Institute of Asia-Pacific Studies was established in September 1990 to promote multidisciplinary social science research on social, political and economic development. Research emphasis is placed on the role of Hong Kong in the Asia-Pacific region and the reciprocal effects of the development of Hong Kong and the Asia-Pacific region.

Director: Yeung Yue-man, PhD(*Chic.*),
Research Professor

Associate Director: Sung Yun-wing, PhD(*Minn.*),
Professor, Department of Economics