

做強 香港 文化產業

軟實力的視角

鄭宏泰、高佩璇、郭樺



香港中文大學香港亞太研究所

做強香港文化產業

軟實力的視角

做強香港文化產業

軟實力的視角

鄭宏泰 高佩璇 郭樺

香港中文大學
香港亞太研究所

2025

香港亞太研究所・政策研究報告第9號

本報告由香港中文大學香港亞太研究所屬下的研究論壇網絡（Research Forum @ HKIAPS）主持，如對研究報告有任何查詢，歡迎聯絡研究團隊負責人。

鄭宏泰博士 香港亞太研究所副所長（執行）

高佩璇博士 香港潮州商會會長

郭樺博士 香港亞太研究所副研究員

做強香港文化產業：軟實力的視角

Strengthening the Cultural Industry in Hong Kong: A Soft Power Perspective

作者：鄭宏泰、高佩璇、郭樺

出版：香港中文大學香港亞太研究所

地址：香港沙田香港中文大學

印刷：Livex Ltd.

版次：二零二五年四月第一版

國際書號：ISBN 978-962-441-829-3

© 香港中文大學 2025

版權所有 不准翻印

目錄

行政摘要	1
引言	3
1 文化的概念	5
2 文化的權利觀	9
3 香港的文化使命	15
4 「魯班工坊」的示範與分析	23
5 「潮州廚房」的構思	29
6 其他政策建議	31
結語	34
參考書目	35
附表 1：部分「魯班工坊」的建設時間、學校和合作專業	39

行政摘要

- 文化是社群身分認同的符號體系，非物質文化應受到更多重視。
- 文化是一種政治權利，政府不能放棄對文化的治理。
- 文化是國際社會公認的基本人權，要基於人權觀念爭取和保護海外華人的文化權利。
- 文化傳播力和影響力是軟實力，軟實力可以透過民間團體接觸交流和教育培訓等傳播來實現。
- 香港文化使命包括：一、樹立中華民族共同意識和保持香港「一本多元」的特色；二、傳播華文華語和維護海外華裔的文化權利；三、發掘和拓展軟實力。
- 香港具有的文化優勢：一、華僑華人歷史樞紐聯繫；二、雄厚流行文化產業；三、世界級高質量學位教育和職業培訓。
- 香港可以借鑒「魯班工坊」的模式，設立「潮州廚房」，推廣具中華文化特質的地方飲食，強化軟實力。
- 其他政策建議包括：一、發掘民間和宗教團體的影響力；二、充分借助和利用教育交流機會；三、把握職業專才教育轉型和利用內地開放外國人免簽政策開拓更多旅遊商機。

引言

香港的歷史敘述和世人印象一直是以貿易、金融為主，但香港的流行文化曾經出現很多優秀藝術作品，包括武俠文學、¹廣東流行音樂、港產電影等等。因為華人社群廣布世界各地的淵源，香港的文化產品曾在整個亞太區域內有很大影響。雖然近年香港文化產品的影響力似在下降，卻並不代表香港文化藝術和創意產業走向沒落。反而香港在經歷大變革之後，文化有可能作為引領政治、經濟和社會變革的新引擎。

在香港面臨本地政治生態變遷和全球政治經濟格局不斷劇變之際，亦適值「一帶一路」倡議推行進入另一個十年的關鍵時刻，香港潮州商會與香港中文大學（以下簡稱中大）香港亞太研究所攜手主辦、香港汕頭社團總會參與協辦，於 2024 年 12 月 20 日在中大校園舉行一場「全球潮人與一帶一路國際學術政策論壇」，就教育、金融、文化傳承與家族辦公室的不同主題，展開多面向的分析、交流和探討。

論壇以潮人為視角，除了回顧以饒宗頤大師為代表的潮州學者以香港為根，為往聖繼絕學，以潮州文化為本，開拓國學邊界的歷史，也就香港建立中外文化藝術交流中心的重要主題，進行了豐富而深入的討論。論壇中，中大中國文化研究所鄭會

-
1. 中華人民共和國外交部部長王毅在 2025 年 2 月 14 日出席慕尼黑安全會議，回答有關特朗普執政後的中美關係問題時，引述了香港武俠小說作家金庸《倚天屠龍記》中「九陽真經」口訣「他強任他強，清風撫山崗；他橫任他橫，明月照大江」。

欣教授闡述饒宗頤教授的學術之路，新加坡中華總商會陳丁輝博士詳述黃麗松教授對香港、新加坡大學教育的重要性。香港特別行政區政府（以下簡稱特區政府）投資推廣署家族辦公室環球總裁方展光先生則分享了潮人文化傳承、家族辦公室與海外華人如何息息相關，一國兩制研究中心方舟博士從潮州河流域歷史角度分析潮州文化的特點。

論壇討論以潮州為出發點，探索潮人在香港文化建構的歷史和貢獻，雖然涉及到文化和歷史的不同方面，但諸多討論的現實指向均是香港以文化為引擎需要回答的三個問題：其一、在「反修例運動」失敗之後，香港曾由反對派主導的身分政治已經從主流文化中逐漸退潮，香港文化藝術經過撥亂反正後，可如何重新樹立香港市民中華民族共同體意識？其二、新冠疫情之後，適逢中國內地文化創意領域快速崛起，內地銳意將文化產業化，更與休閒、旅遊、娛樂掛鉤，以作為建立文化自信和拉動內需的重大推動力。香港同樣要面對尋求新經濟增長點的問題，以文化藝術、旅遊、體育為內核的「盛事經濟」，是特區政府設計的突破口，特區政府如何處理文化藝術與產業化之間的利益關係？其三、香港在國家的《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和 2035 年遠景目標綱要》

（以下簡稱《十四五規劃綱要》）定位為「中外文化藝術交流中心」，香港如何運用「一國兩制」的聯通國際優勢和對外交流經驗，加強中華文化的傳播力和影響力？

總結與會講者和嘉賓的觀點，以文化為引擎帶動香港的變革，要處理好文化與政治的關係，和處理好文化與商業和產業的關係。本報告基於論壇的多面向分析和討論，將文化產品和文化形態視為嵌入（embed）社會關係中的一種制度（institution），從權利（right）關係的角度來進一步理解文化，將文化視為政治權利、社群權利和影響力，並基於香港的優勢提出政策建議。

1 文化的概念

文化是一套與特定社群身分認同有長期關係的符號體系。這些符號體系與身分認同的關係，主要是社群內部共識的結果，而共識的形成既可以自發產生，也可以經由一些過程賦予。這些過程包括社群內部的模仿、代際之間的口頭傳播、制度化的教育和宣傳等等。文化的生成過程往往有不同勢力角力，角力的關鍵在於文化定義的權力、文化解讀的權力，以及文化選擇性繼承的權力。文化本身因此也被視為一種場域而存在。

文化的符號體系既包括物質表現形式，也包括非物質表現形式。物質層面上，文化主要表現為雕塑、紀念碑、建築、歷史遺蹟等實體符號形式。而非物質層面上，文化則有更廣泛含義，包括傳統儀式、製作方法、再現形式、表達方式，以及知識和技能。歷史對文化現象的關注，曾經只聚焦於物質文化一個方面，即是只專注認定和保存物質文化遺產。但保存物質文化除了透過技術手段保留其外形，物質文化的傳承更依靠對其社群意義的解讀，因而物質文化本身也嵌入社群的社會關係之中。

從 1990 年代開始，國際社會開始轉向重視非物質文化遺產。標誌性事件是聯合國教育、科學及文化組織（UNESCO）於 1989 年發布《保護民間創作建議案》（*Recommendation on the Safeguarding of Traditional Culture and Folklore*），這是第一份保育非物質文化遺產的聯合國官方文件（Lenzerini, 2011）。根據聯合國教育、科學及文化組織（2003）的定義，非物質文化遺產包括五大類型：

圖 1：非物質文化遺產的五大類型



資料來源：聯合國教育、科學及文化組織（2003）。

- 一、口頭傳統和表現形式，包括作為非物質文化遺產媒介的語言；
- 二、表演藝術；
- 三、社會實踐、儀式、節慶活動；
- 四、有關自然界和宇宙的知識和實踐；
- 五、傳統手工藝。

從注重物質文化向非物質文化的轉變，具有重要意義。相比物質文化，非物質文化更強調人在文化創造和傳承中的主導地位，人是創造文化意義和價值的主體，所以文化本身不會保持不變，始終在更新和重構之中。因此，文化政策的終極目的不是回顧過去，而是面向未來。

文化處於場域中，文化就變成一種多方爭奪的權利。文化的歷史權利僅存在於教權（priest）和皇權（prince），也就是文化的定義權利被掌握在上層社會，平民百姓並不擁有文化權利。教育普及，民權運動興起之後，文化才納入民權（people）概念，文化也才具有社會普遍意義（Arizpe, 2000; Ruggles &

圖 2：中國非物質文化遺產博覽會



圖片來源：中華人民共和國文化和旅游部（2024）。

Silverman, 2009; Harrison, 2015)，今天的文化在場域之中有更多的參與者，試圖掌握文化權利，主導文化的發展方向。這裏既有來自社群內部的力量，也有來自社群外部的力量。

舉例說，全球化時期，弱勢社群文化受到強勢文化衝擊，文化傳統面臨單一化威脅。因此國際社會也將保育文化——特別是非物質文化傳統——視為文化權利保護的重要部分。標誌性事件是 2001 年，聯合國教育、科學及文化組織（2001）發布《世界文化多樣性宣言》（*Universal Declaration on Cultural Diversity*），指出文化是身分認同、社會凝聚力、知識和經濟發展核心。文化多樣性和文化傳統作為文化權利，是一項重要人權。2005 年，聯合國教育、科學及文化組織發布《保護和促進文化表現形式多樣性公約》（*Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions*），至 2015 年已有 140 個國家和地區簽署（UNESCO, 2015:19），成為一部重要的國際法，保護文化人權已是人類社會的共識。

圖 3：香港非物質文化遺產資料庫



口頭傳統和
表現形式



表演藝術



社會實踐、儀式、
節慶活動



有關自然界和
宇宙的知識和實踐



傳統手工藝

圖片來源：非物質文化遺產辦事處（2024）。

2 文化的權利觀

2.1 政治與文化權利

如前所述，自進入新千禧世紀以來，文化權利處於角力的場域之中，社群中不同勢力爭奪對文化的定義、修訂和傳承的權力。社群內的各方勢力都會爭奪對主流文化的定義權和對文化發展方向的把控力。包括貴族、教會和國家在內的統治者，都會透過對文化藝術的支持資助，提升群體成員的榮譽感，增加社會團結；市場上的商業團體也會加入到對文化藝術的定義之中來，迎合觀眾的需求，獲取最大的利潤；其他的社會群體例如不同政治團體與派別，也會透過文化藝術宣傳自己的政治綱領，團結各自派別成員。這些都顯示出文化作為一種權利不斷處於各種勢力的角力之中。

政府與文化的關係在權力鬥爭視角中，被視為屬於公權力與私人表達的一種對立關係，例如認為政府提出的所有政策，都是審查公民的表達權利，或者限制不同立場的表達；文化藝術也被視為應該極力脫離政府，甚至要表達反對政府治理的立場。單一的鬥爭觀點會淪為社會對立，而且也忽視了政府在文化形成和保育中所具備的重要功能。很多高雅藝術的形式，例如古典歌劇、管弦樂、芭蕾舞等文藝形式，如果沒有政府的支持資助，單憑市場角色很難做到自負盈虧，政府透過鼓勵和資助，保證了這些具有價值的古典藝術形式得以延續下去（甄小慧, 2017）。

圖 4：政府和文化的共生關係



從治理的角度來理解政府和文化的關係，首先要承認政府和文化之間有共生關係，政府需要文化活動來樹立社會價值觀，形成榮譽感，從而達至社會整合的目的；而文化活動需要透過政府的協助得以獲得更多觀眾和可持續性。其次，要視政府代表社群的最大公約數，服務於社會團結。因此，政府政策既要透過文化活動和產品樹立社群主流價值觀，也要保證不同表達形式和內容在合法基礎中均有存在和發展空間。

治理角度考驗的是政府在文化上發掘共同點和保存多元文化的能力。例如，文化在發展過程中不斷變化，各種文明透過歷史交流，產生很多獨有的文化現象，以至很多社群文化有相類似元素。這些共同元素是社群共同記憶和想像的基礎，社群會將這些傳統透過代際交流而保存下去。中國古代的陸上和海上「絲綢之路」，就為沿線國家和地區帶來很多中國文化元素。這些地區人民已經將部分中國文化元素內化成為自身文化一部分。中國的「一帶一路」倡議，要建造「民心相通」的文化基礎，除了要透過華僑華人在海外僑居地傳播和發揚中華文化，更需要在當地尋找和發掘中外傳統文化中的同源元素和共通基礎。

舉例說，已經列入澳門非物質文化遺產清單項目的土生

圖 5：香港電台於 2022 年製作一連十集的文化考察節目



圖片來源：香港電台（2022）。

土語話劇（Patuá Theatre）和土生葡人美食烹飪技藝，就是中華文化、葡萄牙文化和南亞文化交融的產物。2024 年，中國政府和馬來西亞政府聯合申請將「舞獅」列入聯合國教育、科學及文化組織人類非物質文化遺產代表作名錄（香港中通社，2024）。這些例子顯示文化不須追求單一社群認同，而可以是不同社群文化融合產生的結果，這不僅對社會內部團結有啟發，也為「一帶一路」倡議在推動「民心相通」的交流互動上走深走實提供靈感，具有深遠的傳播價值。

2.2 文化的人權觀

文化是社會群體認同和記憶的基礎，也是社群得以存在的基礎。可以說，若剝奪社群的文化，就等同是宣判一個社群的死亡。文化關乎社會群體和個人身分認同，文化傳統是社區不斷創造的結果，社群擁有文化才能不斷創新和保護社會多樣性。

另外，文化與宗教信仰有密切關係，宗教信仰更是最基本

人權之一；從這個意義上看，文化是一項重要人權，這是聯合國公約和國際社會的共識。保育文化是聯合國國際公約保護的一部分，例如《公民權利和政治權利國際公約》（*International Covenant on Civil and Political Rights*）第 18 和 27 條及《經濟、社會與文化權利的國際公約》（*International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights*）第 15 條均提出要尊重和保護文化人權。

所有公約簽署國家均有保育文化的義務，其中首先需要保育的就是語言文化。中文是中國文化的重要載體，是中華民族身分認同的重要基礎，傳播華文就是傳播中華文化。以美國為首的西方發達國家將語言問題作為政治外交手段打壓中國文化向外傳播，例如美國、澳洲、英國等都相繼污名化中國「孔子學院」，推出限制其辦學的政策。

面對現時西方發達國家處處針對中國文化傳播的負面政策周期（王祖嫻, 2023），要根據文化人權特徵作出有力反擊，不僅要在中國文化傳播上有所作為，更要用法律武器維護華人社群正當文化權益。一方面需要從海外華人文化人權基礎出發，予以輿論回擊，另一方面也要看到西方國家雖然打擊「孔子學院」，但針對的是中國主導的傳播，並非斷然阻撓中文教育。因此，由所在國主導的中文教育，仍然有很大的發展空間。例如，在歐美發達國家，推動融入本國教育文化語境下的中文教育，有化解風險的可能性。

2.3 文化的軟實力

文化的軟實力不同於政治、經濟、外交和軍事等硬實力，是透過各種文化表現形式產生對其他社群的感染力，增加不同社群的同理心、親切感，從而塑造良好本社群形象。這些軟實力的表現方式可以有方方面面，例如具有創造力和吸引力的文

圖 6：中國對提升國家文化軟實力的重視



圖片來源：央廣網（2024）。

化藝術作品，與自然環境和歷史人文相關的旅遊路線和產品、體育運動項目、另類醫療健康、飲食文化、視聽娛樂和電子娛樂產品等等。透過各種媒體的作用，這些具有吸引力的項目可以跨越邊界形成很多同好群體，有些甚至可以跨越小眾群體邊界成為大眾欣賞的項目。

文化軟實力的形成，除了文化的項目內容，媒體和媒介的作用不容小覷。很多新的內容形式、生活方式都是透過媒體得以傳播。這些媒體可以是傳統的文字和視聽傳媒，也可以是新類型的媒體，包括電子遊戲、網購平台、社交媒體等等。另外，優質教育也是一種極具影響力的傳播途徑，很多人透過遊學、留學或者學習其他語言文化的方式，了解和欣賞其他文化。優質教育和培訓對學員的影響力，不僅深入而且長久，因此需要重視教育作為軟實力的重大作用。

文化的軟實力不僅可以提升社群形象，同樣可以轉化為經濟收益。以文化為基石的旅遊業、餐飲業、教育培訓業乃至健康產業，都是服務業的重要組成部分，不僅為國民經濟帶來收

入和創造就業，還可出口創造價值。中國從農業大國發展到現在世界首屈一指的工業大國，將來也必會朝發展成為服務業大國及科技創新大國的目標前進。

就服務業經濟而言，中國在這方面的發展長期以來處於逆差狀況，每年有大量國民到外國旅遊、留學培訓、購買外國版權等，這些服務逆差狀況正在改變。《「十四五」服務貿易發展規劃》提出培育特色服務貿易的競爭新優勢。重點的行業包括發展中醫藥服務貿易，吸引境外消費者到中國接受中醫藥醫療保健、教育培訓、文化體驗，以及鼓勵中藥產品開展海外註冊等。

另一方面，根據中國政府 2024 年 9 月發布的《國務院辦公廳關於以高水平開放推動服務貿易高質量發展的意見》，中國將推動中國武術、圍棋等體育服務出口；發展「互聯網＋中醫藥服務貿易」；支持中華老字號等知名餐飲企業開展中餐品牌國際化經營，提升中華餐飲文化國際影響力等（國務院，2024）。這些中國傳統文化具有特色，有出口的優勢，也能成為「新質生產力」的代表。

綜合以上所述，從文化的三種權利觀來看，應該樹立「大文化」的觀念。即是說，文化不應該僅僅指文化藝術產品或者創意產業，而應該包括語言文字、旅遊、飲食等各種傳統和新興媒體。同時政府對文化治理的工具箱要注重教育和培訓的作用。

3 香港的文化使命

3.1 以樹立中華民族共同意識和保持香港「一本多元」特色為使命

香港過去的文化藝術反映政治和文化的關係，很多文化作品反映社會大眾對身分政治的理解，同時政府和各政治派別在歷史上也將文化作為一種身分認同與政治定位的工具。這些文化藝術的政治表達可以在回歸前後，以及各種政治運動中見到。回歸前的港英政府透過政務官管理官辦藝術團體，既供養也審查文化藝術活動。在「文化民主化」的理念之下，轉由市政局和區域市政局管理文化行政權。

回歸後，隨着市政局和區域市政局被撤銷，文化行政權收歸政府，陸續由民政事務局、發展局和商務及經濟發展局等分工負責。直到 2022 年才正式成立文化體育及旅遊局。雖然回歸後文化行政權再次「中央化」，但特區政府對文化權利並未起到主導作用，尤其是欠缺透過文化樹立香港市民中華民族共同體意識，任由不同政治派別爭奪甚至主導文化權利。在文化藝術產品上，香港的文學、音樂、電影、舞蹈、戲劇、繪畫和體育等諸多方面的歷史敘事充滿了張力，甚至迷失在政治表達之中（Clarke, 2001; 甄小慧, 2017; Vigneron, 2018）。

在「反修例運動」失敗之後，由反對派主導的身分政治已經從文化中逐漸退潮，香港的文化面臨撥亂反正後如何重新樹立和鞏固香港市民中華民族共同體意識的問題。這需要政府在

文化藝術上主動承擔推動形成主流價值觀的治理角色，不能夠放任不管，容許「無為而治」或軟對抗之風延續下去。

另一方面，政府長期以政務官直接管理文化藝術也容易帶來機械式管理或過度審查問題（甄小慧，2017）。這些問題需要特區政府在文化藝術領域設立信任夥伴計劃，與文化藝術界共同協調和管理，既要積極有為地保證文化藝術作品樹立主流價值觀，又要毫不含糊地尊重表達的開放性和多元性。

香港的文化藝術和文化產業有過很多優秀的產品，香港的社會制度和價值觀念也富有包容性，其中香港與海外華人社群的聯繫是香港的其中一股重要軟實力。這些軟實力對香港向海外開拓有實際的價值，也將對大灣區和「一帶一路」的發展有積極意義。《十四五規劃綱要》提出支持香港發展成為「中外文化藝術交流中心」。香港要運用「一國兩制」下聯通國際的優勢和對外交流的經驗，加強中華文化的傳播力和影響力，推動中華民族偉大復興，這是特區政府在文化上應當承擔的使命，也是樹立社會主流價值觀最值得做的工作，同時亦是其中發展機遇之所在。

在特區政府推出的《文化創意產業藍圖》中提到「一本多元」是香港文化環境的特色，即香港文化以中國文化傳統為根本泉源，同時要具有世界視野，吸取其他文化之所長。換言之，香港既有中華文化的根本，又有多元文化並列共存的特質，香港文化在發展上與內地文化所走的路徑因此存在差異，惟弘揚中華文化的目標則一致（文化體育及旅遊局，2024a）。

從策略上說，文化的推廣需要從香港本身所具備的獨特性入手。例如，港式奶茶文化兼具中國茶文化和英國茶文化的特色，皮鞋與服裝製作則兼具技藝與潮流，蛋撻和糕點的製作又須考慮節慶及健康等元素，至於香港的粵劇推廣等，則是基於中西文化交融互動的環境。

特區政府提出「香港無處不旅遊」的理念，可以從非物質

圖 7：香港政府落實「香港無處不旅遊」理念



圖片來源：點新聞（2025）。

文化角度多發掘具有本地特色的文化傳統，向世界展示香港的文化特色。又例如，近年潮汕的「英歌舞」被列入國家級非物質文化遺產，引起文化愛好者和遊客的極大興趣，香港也有很多獨特的文化，至於其他如大坑舞火龍、長洲太平清醮等，都可以再發掘、再豐富，讓其成為特色文化旅遊項目。

3.2 以傳播華文華語和維護海外華裔文化權利為使命

香港在海外華人和華僑社群中具有特殊地位和緊密聯繫。從歷史看，香港是很多華人走向世界的第一站，曾踏足香港，在此短暫停留，或有較長時間居住生活，甚至亦有親友在香港工作定居，對香港的文化、語言、生活習慣等十分熟識，尤其與香港保留着各種各樣的聯繫。正因如此，香港可以繼續發揮民間社會聯繫優勢，為華文華語教育、中華文化推廣出力。舉例說，香港可以作為構建傳播中國文化的平台和管道，既為解決各類駐外機構、於海外經商或務工人員的隨居子女在國外學

圖 8：香港政府以弘揚中華傳統優秀文化為重要發展方向



圖片來源：文化體育及旅遊局（2024a）。

習漢語問題，也為海外華僑華人子女學習中文、中國歷史文化提供途徑。

香港的民間教育機構可以協助在海外建設全日制的中國國際學校，也可以在所在國現有的教育機構開辦「中國部」。在亞洲和歐洲國家，尤其是「一帶一路」沿線國家、阿拉伯國家、非洲、南美洲和太平洋島國，這些國家和地區有大量華僑華人。華人社群對華文教育需求殷切，協助當地中文教育標準化、規範化，便利不同國家的語言教育政策借鑒採用，制訂當地語系化的中文教育政策，就是支持華人社群維護自身的正當權利的重要途徑。

毋庸置疑的是，香港的民間社會十分有活力，應當多利用民間管道發揮軟實力，推廣中國文化。例如香港的宗教團體與很多國家的宗教團體有交流的歷史，信眾分布也廣泛。宗教團體提供宗教文化，也有服務社區和社會的功能（民政及青年事務局，2024）。宗教團體普遍提供語言培訓、中文教學、傳播歷史文化知識，可以借助宗教團體力量來推動中國文化的對外傳播。

另一方面，宗親團體、同鄉聯誼組織也是中國文化重要傳統，在海外不僅團結協助鄉里，而且也是傳播中國文化重要平

圖 9：文化體育及旅遊局的文藝創意產業發展藍圖



圖片來源：文化體育及旅遊局（2024b）。

台。美國等西方國家打壓海外華人宗親團體和同鄉聯誼組織，同樣涉嫌侵犯華人社群人權，除華人社團可以透過法律手段維護海外華人合法權利，民間社會還可以發揮影響力。在文化領域的政府和民間團體夥伴關係上，可以促進在海外華人社群的華文華語教育以及華人文化傳播，這是民族利益和經濟利益的結合點。

3.3 以發掘和拓展香港文化軟實力為使命

文化的活力是文化傳承的最重要基礎，文化遺產的最大問題，是每一代人創造的文化產品會隨着人的老去而影響力逐漸消逝，如果不創造出新意義和新價值，為每一代的青少年所接受，文化傳統終將被遺忘。因此，文化要不斷更新符號意義。中國近些年在數字新媒體領域發展值得關注，例如服飾文化代表平台 Shein，阿里巴巴和拼多多旗下的購物平台，抖音、

圖 10：「世紀之星」李小龍將中國功夫帶上世界舞台



圖片來源：香港特別行政區政府（2019）；香港文化博物館（2024）。

TikTok、嗶哩嗶哩等串流自媒體平台，乃至近期大熱的中國首款 3A 遊戲《黑神話：悟空》。這些充滿活力的文化傳播平台和形式，吸引了全球青少年對中國的關注，提升了世界對中國文化的興趣。

香港的文化產業曾有過輝煌時期，今天仍然有一定傳播影響力。香港的通俗文學、武俠小說、功夫、粵語流行曲、戲劇、電影和電視節目等都有極其燦爛歷史，甚至有的仍在全球發揮影響力。但近些年香港的文化創意產品很多延續舊有的知識產權（IP），推陳出新者少，原創性不足，影響力有所下滑。香港文化軟實力不能在原地踏步，或是「吃老本」，需要培育和鼓勵創意產業的從業者繼續創造好的作品，更要扶植新的平台，鼓勵新的創意，支持新的製作。

香港的教育是香港軟實力的重要一環。特區政府和社會各界在教育上的投入十分龐大，香港的教育兼具中西所長，水準廣受社會認可。香港可以利用好教育作為輸出中國文化平台，

圖 11：2024 年世界技能大賽香港代表隊成績斐然



圖片來源：世界技能大賽（香港）（2024）。

例如開放更多機會讓海外華人的後代來香港學習，讓內地希望出國學習的中學生可以香港為首選。這些教育培訓既可以是學位教育也可以是職業培訓。香港服務行業的職業教育具有特色，受到世界肯定，同樣值得大力推動。舉例說，2024年9月在法國里昂舉行的世界技能大賽，香港代表隊獲得1金、1銀、2銅及10項優異獎章，包括在「櫥窗設計」項目奪金，「西點製作」項目奪銀，「飛機維修」和「雲端運算」項目奪銅，是香港自1997年參賽以來的最佳成績，亦反映了香港服務行業及職業教育的高水平。不可不知的是，香港至今已累計獲得4金、2銀、7銅及81個優異獎章，反映香港的職業技能教育和培訓受到世界肯定（職業訓練局，2024）。

2022年修訂的《中華人民共和國職業教育法》提出要「鼓勵有條件的職業教育機構赴境外辦學」，內地的職業院校設立了「魯班工坊」這個品牌作為向海外輸出職業培訓的平台。香港可以在職業培訓方面借鑒內地「魯班工坊」的例子，由職業訓練局與在「一帶一路」沿線國家投資的港商合作，與當地學

圖 12：香港國際七人欖球賽



圖片來源：香港旅遊發展局（2025）。

校合作設立「魯班工坊」並輸出培訓師資，幫助培訓當地勞動力，節省港商在當地投資設廠人力資源培訓成本，同時也應嘗試在「出海」的浪潮中推廣香港職業教育。

香港民間社會與海外的深厚聯繫也是香港重要的軟實力。例如，香港有實力透過體育運動加深內地和海外的聯繫。歷史上，中國能夠重返亞洲足球聯盟就是透過霍英東和香港足球界在亞洲足球聯盟的人脈關係得以實現（環球網，2025）。英式欖球的受歡迎程度在全球僅次於足球，澳洲和新西蘭等欖球強國憑藉其欖球上的實力在太平洋島國有極大影響力，甚至可以透過欖球開展外交（Knott, 2024）。雖然香港欖球隊並不是世界強隊，但在亞洲具有獨特地位。香港於 1976 年創辦的「香港國際七人欖球賽」，現已發展成為全球最重要的欖球賽事。一批中國內地和海外頂尖的欖球運動員都有過在香港成長、訓練和比賽的經歷，這都為香港欖球贏得極大的影響力和商業收益（Business Digest Editorial, 2024）。以上這些例子都說明，香港可以透過經營文化產業，拓展自己的軟實力，也可以獲得不菲的經濟收益。

4

「魯班工坊」的示範與分析

4.1 「魯班工坊」簡介

發源於天津的中國職業教育培訓品牌「魯班工坊」，開展以服務海外中資企業和推廣中國職業培訓為目的的職業教育服務，是傳播文化軟實力的一個值得借鑒的例子。「魯班工坊」是 2015 年由中國教育部和天津市人民政府在發展「國家現代職業教育改革創新示範區」協議下提出的職業教育國際交流平臺，目的是實施職業教育「走出去」戰略。第一間「魯班工坊」於 2016 年 3 月由天津渤海職業技術學院在泰國大城技術學院成立。

「魯班工坊」由政府、院校和企業三方辦學，學校提供中方外派教師和海外本土教師，學員在工坊學習實用技術，企業提供實習和就業崗位，兩國政府在當地聯合投資大型基建項目並聘用當地勞動力的多方合作（呂景泉等，2023; 楊延、李力、白海力，2023; 呂景泉等，2024）。這種聯合辦學模式，不僅節省在當地發展的中資企業培訓和尋找技術人才的成本，也有利中國職業技能人才到海外發展，更為當地年輕人創造職業發展機會，實現「一帶一路」上真正民心相通。

據統計，到 2023 年，「魯班工坊」已經在 31 個國家開辦了 35 個，共開設專業 70 多個，累計招收學歷生 6,100 餘人，非學歷生 31,000 餘人次，培訓外方專業教師 4,000 餘人次，中外院校合作開發教材 220 餘本（李萍，2023; 呂景泉等，

圖 13：「魯班工坊建設・體驗館」在天津輕工職業技術學院開館



圖片來源：新華網（2023）。

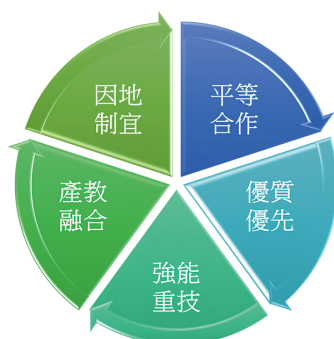
2024）。附表 1 列出部分「魯班工坊」在不同地方的合作項目、設置時間、學校和各種培訓專業內容。

4.2 「魯班工坊」的管理和運行特色

「魯班工坊」建設基於「一塊品牌」、「兩種功能」、「三條路徑」、「四個內涵」和「五項原則」。「一塊品牌」是「魯班工坊」，這個品牌由 2020 年於天津成立的「魯班工坊建設聯盟」管理，聯盟設立了《魯班工坊建設規程》和《魯班工坊建設聯盟工作辦法》，並成立了專家委員會。「兩種功能」是實施學歷教育功能和技術培訓功能，既有針對技術的培訓項目，也有指向中職、高職、本科和工程碩士等學歷的教育。「三條路徑」是學校與學校的責任主體合作、學校與企業協同依託合作，以及學校與政府項目支持合作（呂景泉等，2023；楊延等，2023）。

舉例說，「魯班工坊」遴選了包括泰國大城技術學院、英

圖 14：「魯班工坊」的五項原則



國奇賈斯特學院、葡萄牙塞圖巴爾理工學院、埃及艾因夏姆斯大學、埃塞俄比亞技術大學等學校與天津職業院校合作；合作企業包括中國土木工程集團有限公司、華為、海爾、亞龍智能、中國中材集團有限公司、天煌教儀器、驥騰機電工程、中聯重科等公司。培訓的項目服務對象包括中泰高鐵、中國—瀾湄合作、中巴經濟走廊、金磚投資項目、亞吉鐵路等政府支持的大型基建合作項目（呂景泉等, 2023）。

至於「四個內涵」則包括以中國本土化和視野國際化工程實踐創新項目為教學模式、中國院校主導開發國際化專業標準為基本依據、全國職業院校技能大賽等優質賽項裝備為主要載體、師資培訓先行和教學資源開發為必要保障。最後，「五項原則」是指平等合作、優質優先、強能重技、產教融合、因地制宜，基本上都從實效、合作和共享出發（呂景泉等, 2023）。

「魯班工坊」作為一個由職業教育界發起的民間組織，得到了國家和國際的認可，發展上取得突出成績。工坊作為成功的國際合作案例，出現在四份中國政府白皮書中，包括《新時代的中非合作》、《中國職業教育發展報告（2012–2022年）》、《攜手構建人類命運共同體：中國的倡議與行動》和《共建

圖 15：「魯班工坊」獲首屆世界職業教育大獎



圖片來源：天津輕工職業技術學院（2024）。

「一帶一路」：構建人類命運共同體的重大實踐》（呂景泉等，2024）。

「魯班工坊」也在多邊機制中獲得認可，包括中非合作論壇、中國—中亞峰會、中國—阿拉伯國家峰會、上海合作組織、金磚國家、20 國集團和瀾湄合作。其他內地省分，包括浙江、陝西和四川也在利用「魯班工坊」的平台在其他國家設立培訓機構。截至 2023 年，「魯班工坊」一共在亞洲設立 13 個，歐洲設立 5 個，非洲設立 17 個，反映其成績卓著，深受歡迎（劉聰、趙紅，2023; 蔡鶯、張磊，2023; 呂景泉等，2024; 張怡玲，2024）。

4.3 「魯班工坊」案例分析

「魯班工坊」是近年中國施展軟實力的成功案例，相比「孔子學院」的語言培訓更具有優勢，也未受到美西方國家打壓，當地社會亦沒出現甚麼抵觸情緒。深入分析這個案例，可以看到一些成功因素。

4.3.1 技能為主，掛鉤經濟利益，易於受落

「魯班工坊」專注於技能培訓，避開對中國影響力的直接宣傳，而職業技術培訓相比語言文化培訓並不直接宣傳中國文化，受到的公眾關注和政治牴觸較少。另一方面，職業培訓與當地人的就業和經濟利益掛鉤，為當地人提供實用技術。中國作為全球製造業大國，很多技術和工藝都具領導地位。職業技術培訓可以提高當地的技術水準，學員也可以憑技術謀生。

4.3.2 服務投資當地的中資企業和當地的華僑華人

「魯班工坊」的很多培訓項目與工業生產、交通基建、冶金冶煉等有關。這些項目直接服務於到當地投資設廠生產的中資企業，促進當地建設。學員接受培訓後，可以在當地中資企業工作，獲得就業機會。工坊的另外一些項目則面向華僑華人的需要，包括中醫藥技術、電子商務、中餐烹飪等，這些項目既可以服務當地華僑華人，也可以在一定程度上推廣中國的特色文化。

4.3.3 工坊選址集中於發展中國家

發展中國家較需要「一帶一路」的投資，引入技能，提升專業水平，也有大量的待業勞動力，工坊設立在這些國家提供的價值超過在發達國家。

4.3.4 採用「官促民辦」的經營模式，具有可持續性

「魯班工坊」的管理是秘書處設於天津的「魯班工坊建設聯盟」，截至 2023 年，聯盟成員單位已達 323 個，包括 200 所院校、54 個企業及行業協會、4 所研究機構，以及 65 所院校觀察員（中國教育國際交流協會，2023）。由官方提供政策便利，民間和商界則直接運營，這種方式可避免很多從政治出發的懷疑，而且也更加專業和高效。

圖 16：「魯班工坊」已在亞非歐三大洲建立工坊



圖片來源：天津輕工職業技術學院（2024）。。

5 「潮州廚房」的構思

香港與海外華僑華人的聯繫一直是香港的重要軟實力之一。很多海外華僑和華人就是從香港出發，前往新舊金山、南洋和世界各地，很多海外華人也是經香港回到內地的故里家鄉。這些海外華人家族很多在定居國已經繁衍到第二代或者第三代，後代對香港的印象也逐漸生疏。

在「一帶一路」倡議之下，香港要利用「海上絲綢之路」重新建立海外華僑華人的中華文化聯繫，再在此基礎上發掘商業機會，例如港商在「一帶一路」的沿線國家或地區投資設廠，吸引這些地區的高淨值家族來香港設立「家族辦公室」，或者利用香港的區位優勢來港發展等。特區政府除依靠駐於海外的14個經濟貿易辦事處，還可以積極鼓勵民間社團在不同地區利用香港獨特優勢，促進香港的經濟利益。

舉例說，香港的潮州商幫在海外很早就建立商業聯繫，其中泰國是海外潮汕人最多的國家，是潮汕人的第二故鄉。泰國的富裕家族很多都是潮汕人後代，例如泰國正大集團謝國民就是潮汕人的後裔。首個「魯班工坊」就設在泰國大城（阿瑜陀耶）。大城是泰國的舊都，歷史上與潮汕海商集團有深厚聯繫，大城也是潮汕人聚居地。基於潮汕人的網絡開發和利用兩地的民間文化和商業聯繫，香港應比天津有更好的文化基礎。

潮州菜是粵菜的主幹和代表，潮州菜的烹飪技藝是國家級的非物質文化遺產。潮州菜的來源是中原文化、閩南文化和潮州本土文化的融合菜系，是博採眾長，又富有地方特色的菜系。潮州功夫茶也是國家級非物質文化遺產之一，享譽全球。潮汕

圖 17：經典潮州菜



圖片來源：街坊工友服務處再培訓中心
(2024)。

人「往來東西洋，經營南北行」，有海水的地方就有潮汕人，足跡可謂無處不在（方偉彬，2022；潮州發布，2023）。潮州菜和功夫茶也走向世界各地，尤其在馬來西亞、泰國、印尼和新加坡非常流行。

香港有大量潮汕人生活，既是世界美食之都，也是潮汕美食的港澳流派。香港可以借鑒「魯班工坊」的形式，推廣潮州美食文化、潮州的茶文化同海外的潮汕社群重新建立聯繫，開拓商機。基於此，可以設立集烹飪教學、餐廳經營和文化傳播於一體的「潮州廚房」，目的在於為「一帶一路」地區社會傳授潮州美食烹飪技藝、實習餐廳管理經營技能和推廣中華文化。

在泰國、印尼、馬來西亞和新加坡等南洋潮汕社群集中的地方，可以支持香港的潮州社團或者私人企業到當地設立「潮州廚房」，吸納當地的華僑華人參加包括烹飪技藝培訓和餐飲管理實習等機會。借助「潮州廚房」既發揚和壯大香港的軟實力，又可以開拓香港的產品、服務和人才的新發展空間。

當「潮州廚房」營運成功，走出關鍵腳步後，便可將此模式進一步擴大至其他地方特色菜系，例如「北京廚房」、「上海廚房」、「四川廚房」等，以化整為零的策略將中國菜以不同形色呈現在世界各地民眾面前，讓其有林林總總的不同選擇。因為「民以食為先」之故，藉着飲食文化的推廣，中華文化必然可在全球不同角落傳播開去。

6 其他政策建議

在本研究中，除了參考「魯班工坊」的案例，建議在「一帶一路」地區設立「潮州廚房」，以培訓烹調潮州菜、製作工夫茶及經營潮州餐館等技能的具體政策，亦提出如下一些政策發展方向，作為貢獻香港力量、尋找發展新引擎，以其發揮中華文化軟實力的重要路線思考。



建議 1

可以借助香港宗教和民間團體的力量來推動中國文化的對外傳播，例如由宗教團體承擔海外文化傳播和服務華僑華人的功能。香港的宗教和民間團體在本地提供很多社會服務功能，既服務信眾會員，又回饋社會。這種模式可以輸出到「一帶一路」的國家和地區，尤其是團結和服務當地華人社群。



建議 2

香港的大學和中學有很多海外夥伴學校和機構，每年都有不少香港學生獲得去海外短期交流學習的機會，除學習體會當地的風土人情，這些交流學生也可以在當地的學校開辦短期中文興趣班如「倉頡課室」或者中文興趣小組等，由教育局提供一些中文教學資源套和教學培訓，鼓勵和協助香港青少年學生利用

受資助的海外交流機會，教授當地學生一些中國文字和有趣的中國文化，提升民間交流效果。



建議 3

加設帶有華文華語教育的國際學校，收生對象為海外華人子弟或者海外對中文學習有興趣的人士，以及內地有赴海外學習需要的人士等。透過特區政府的海外經濟貿易辦事處向當地的華裔社群推廣香港的教育，吸納海外華人子弟來香港接受教育，同時為香港有實力的辦學機構赴海外設立華文教育機構提供協助。



建議 4

在特區政府資助下，四所本地自資院校正向「應用科學大學」轉型，並組建「應用科學大學聯盟」。香港的職業專才教育可以利用機會向內推廣職業專才教育，也可向海外發展。尤其香

港與東南亞華人網絡具有非常廣泛的聯繫，香港的經濟實力、文化影響力在東南亞具有輻射能力，特區政府可積極在東南亞輻射傳播香港軟實力，同時也為香港商人和青年開拓海外發展機會。



建議 5

香港也可把握內地對部分國家單方面免簽政策和 240 小時過境免簽政策，推動相關地方民眾來華旅遊的熱潮。這些遊客可以香港為中國入境點，或者離境站的「香港 + 大灣區」或者「香港 + 內地著名景點」的「一程多站」式旅遊。還可以借助最近大熱的 IP 開發旅遊，例如借助《黑神話：悟空》的全球熱度，舉辦「悟空旅遊獎」，讓外國遊客從香港出發，「個人遊」或在香港參團到內地找尋遊戲中的取景地，「打卡」成功者可以回到香港領取紀念品，利用這些活動和內地不同省市文體旅遊部門合作。又例如設立「潮州廚房」，以香港為起點或者終點開拓潮汕美食之旅。旅程從香港出發，到香港結束，既利好香港旅遊業，也向世界宣傳內地大好河山。



結語

文學、語言、音樂、戲劇、電影、體育等文化藝術與創意產業，具有豐富內涵、深遠影響和雄厚發展潛力，香港要成為「中外文化藝術交流中心」，以文化藝術和創意產業為新的發展引擎和增長亮點，不僅須具優勢實力，更須具創新意念和豐富想像力，然後才能結出果實，書寫傳奇。

從「發揮香港所長、貢獻國家所需」的視野出發，本研究提出的政策建議或構思，在於如何調整好香港在文化與政治、文化與產業之間的發展關係，政策的重心則在於利用好民間社會的「聯繫人」角色，更好地發揮香港的軟實力，為中華民族偉大復興作出更大貢獻。



圖片來源：文化體育及旅遊局（2024a）。

參考書目

- 中國教育國際交流協會。(2023)。《魯班工坊建設聯盟第二次成員大會在津召開》。魯班工坊。http://www.lubanworkshop.cn/html/2023/xwzx_0516/502.html
- 中華人民共和國文化和旅遊部。(2024, 10月17日)。《第八屆中國非遺博覽會開幕》。https://www.mct.gov.cn/gtb/index.jsp?url=https%3A%2F%2Fwww.mct.gov.cn%2Fwhzx%2Fwhyw%2F202410%2Ft20241017_955760.htm
- 天津輕工職業技術學院。(2024, 11月28日)。《魯班工坊：中國職業教育國際合作知名品牌》。<https://www.tjlivtc.edu.cn/show.jsp?classid=201003021134505709&id=202411280924327363>
- 文化體育及旅遊局。(2024a)。《文藝創意產業發展藍圖》。https://www.cstb.gov.hk/file_manager/tc/documents/consultation-and-publications/Blueprint_TC.pdf
- 文化體育及旅遊局。(2024b)。《文藝創意產業發展藍圖：單張》。https://www.cstb.gov.hk/file_manager/tc/documents/consultation-and-publications/Pamphlet_TC.pdf
- 方偉彬。(2022, 7月8日)。《潮州菜如何在中外飲食文化交流中延綿至今?》。東西問。<https://m.newsduan.com/static/content/MP/2022-07-08/995065764362981376.html>
- 王祖嫻。(2023)。世界中文教育政策的發展現狀、特點與趨勢。《河南大學學報(社會科學版)》，第63卷，第2期，頁106-110、155。
- 世界技能大賽(香港)。(2024, 10月22日)。《2024年里昂世界技能大賽港隊勇奪1金牌1銀牌2銅牌10優異獎章》。Facebook。https://www.facebook.com/worldskillshongkong/photos/d41d8cd9/1173189881479707/?_rdr

- 央廣網。(2024, 6月6日)。《【每日一習話】不斷提升國家文化軟實力和中華文化影響力》。https://news.cnr.cn/dj/sz/20240606/t20240606_526731210.shtml
- 民政及青年事務局。(2024)。《香港便覽：宗教》。<https://www.gov.hk/tc/about/abouthk/factsheets/docs/religion.pdf>
- 呂景泉、李力、張磊、趙文平。(2024)。試論魯班工坊的布局優化與可持續發展。《職業教育研究》，第5期，頁5-11。
- 呂景泉、戴裕歲、李力、張磊。(2023)。魯班工坊：中國職業教育國際化的創新實踐。《中國職業技術教育》，第25期，頁86-90、95。
- 李萍。(2023, 10月17日)。高質量推進共建「一帶一路」教育行動：寫在第三屆「一帶一路」國際合作高峰論壇召開之際。《中國教育報》，版1-2。
- 非物質文化遺產辦事處。(2024)。《香港非物質文化遺產資料庫》。<https://www.hkichdb.gov.hk/zht/index.html>
- 香港中通社。(2024, 6月21日)。《中國馬來西亞互延免簽 將聯合申請「舞獅」入「非遺」》。香港新聞網。<http://www.hkcn.hk/docDetail.jsp?id=100708499&channel=2803>
- 香港文化博物館。(2023)。《常設展覽》。https://hk.heritage.museum/tc/web/hm/exhibitions/permanent_exhibitions.html
- 香港文化博物館。(2024)。《平凡•不平凡：李小龍》。<https://hk.heritage.museum/tc/web/hm/exhibitions/data/exid269.html>
- 香港文化博物館。(2025)。《滄海一聲笑：黃霑》。<https://hk.heritage.museum/tc/web/hm/exhibitions/data/james-wong.html>
- 香港旅遊發展局。(2025)。《香港國際七人欖球賽 城中七大體驗勿錯過！》。<https://www.discoverhongkong.com/hk-tc/explore/culture/7-things-to-do-during-the-hong-kong-sevens.html>
- 香港特別行政區政府。(2019, 1月30日)。《星光大道重開》[新聞公報]。<https://www.info.gov.hk/gia/general/201901/30/P2019012900560.htm>
- 香港電台。(2022)。《中華文化：行走中的文化》。https://www.rthk.hk/chiculture/index_skill.htm
- 國務院。(2024, 9月2日)。《國務院辦公廳關於以高水平開

放推動服務貿易高質量發展的意見》。中國政府網。http://big5.www.gov.cn/gate/big5/www.gov.cn/zhengce/content/202409/content_6971879.htm

張怡玲。(2024)。魯班工坊：與世界共享中國職業教育方案。《機遇中國》，第7期，頁14–16。

街坊工友服務處再培訓中心。(2024)。《潮州菜的認識與製作基礎證書（兼讀制）》。<https://www.nwsc.edu.hk/portfolio/潮州菜的認識與製作基礎證書兼讀制/>

新華網。(2023, 8月18日)。《【中國式現代化的京津冀實踐】魯班工坊：推動優質職業教育走出去》。http://www.news.cn/local/2023-08/18/c_1129809998.htm

楊延、李力、白海力。(2023)。魯班工坊國際品牌的創新發展之路。《教育國際交流》，第1期，頁26–29。

甄小慧。(2017)。《香港藝術管得掂：藝術行政人秘典》。花千樹出版有限公司。

劉聰、趙紅。(2023)。我國海外魯班工坊高質量發展：實然審視與應然向度。《教育與職業》，第12期，頁101–105。

潮州發布。(2023, 11月5日)。《在巴黎，他們這樣做潮州菜》。新浪網。https://finance.sina.cn/2023-11-05/detail-imztpktq4888068.d.html?vt=4&cid=76675&node_id=76675

蔡鶯、張磊。(2023)。我國職業教育國際化發展轉向、模式與路徑：以魯班工坊為例。《職業技術教育》，第44卷，第16期，頁61–67。

環球網。(2025, 2月6日)。《中國重返亞足聯的背後是霍震霆不懈努力促成回歸》。中華網。https://news.china.com/social_gd/10000169/20250206/47935707.html

聯合國教育、科學及文化組織。(2001)。《世界文化多樣性宣言》。<https://www.ohchr.org/zh/instruments-mechanisms/instruments/universal-declaration-cultural-diversit>

聯合國教育、科學及文化組織。(2003)。《保護非物質文化遺產公約》。https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000132540_chi

點新聞。(2025, 2月26日)。《預算案|向旅發局撥款12.35

- 億 落實「無處不旅遊」》。 <https://www.dotdotnews.com/a/202502/26/AP67be985be4b0e343b0e17074.html>
- 職業訓練局。(2024, 9月16日)。《「2024年里昂世界技能大賽」圓滿結束 香港代表隊創佳績 勇奪1金1銀2銅及10項優異獎章》[新聞公報]。 <https://www.vtc.edu.hk/home/tc/media-newsroom/press-releases/Team-Hong-Kong-claim-1-gold-1-silver-2-bronze-medals-and-10-medallions-for-excellence-at-worldskills-lyon-2024.html>
- Arizpe, L. (2000). Cultural heritage and globalization. In E. Avrami, R. Mason, & M. de la Torre (Eds.), *Values and heritage conservation* (pp. 32–37). The Getty Conservation Institute.
- Business Digest Editorial. (2024). 《慳錢出奇蹟？世界級體育盛事：香港七欖》. Business Digest. <https://businessdigest.io/品牌故事/品牌故事-慳錢出奇蹟-世界級體育盛事-香港七欖>
- Clarke, D. (2001). *Hong Kong art: Culture and decolonization*. Reaktion Books.
- Harrison, R. (2015). Heritage and Globalization. In E. Waterton, & S. Watson (Eds.), *The Palgrave handbook of contemporary heritage research* (pp. 297–312). Palgrave Macmillan.
- Knott, M. (2024, December 7). *Forget ping-pong. When competing with China, it's rugby league diplomacy that matters*. The Sydney Morning Herald. <https://www.smh.com.au/politics/federal/forget-ping-pong-when-competing-with-china-it-s-rugby-league-diplomacy-that-matters-20241206-p5kwdg.html>
- Lenzerini, F. (2011). Intangible cultural heritage: The living culture of peoples. *The European Journal of International Law*, 22(1), 101–120.
- Ruggles, D. F., & Silverman, H. (2009). From tangible to intangible heritage. In D. F. Ruggles, & H. Silverman (Eds.), *Intangible heritage embodied* (pp. 1–14). Springer.
- UNESCO. (2015). *Re|shaping cultural policies: A decade promoting the diversity of cultural expressions for development*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000242866>
- Vigneron, F. (2018). *Hong Kong soft power: Art practices in the special administrative region, 2005–2014*. The Chinese University Press.

附表 1：部分「魯班工坊」的建設時間、學校和合作專業

合作項目	建設時間	建設學校	合作專業
泰國魯班工坊	2016	天津渤海職業技術學院	機電一體化、數控技術、物聯網技術、新能源汽車技術
		天津鐵道職業技術學院	(高鐵) 動車組檢修技術、(高鐵) 鐵道信號自動控制
印度魯班工坊	2017	天津輕工職業技術學院	光伏發電技術與應用專業、數控設備應用與維護專業
		天津機電職業技術學院	工業機器人技術、機械設計與製造 (3D 製作)
印尼魯班工坊	2017	天津東麗區職業教育中心學校	汽車運用與維修、電子技術應用、中餐烹飪
英國魯班工坊	2017	天津市經濟貿易學校	中餐烹飪
巴基斯坦魯班工坊	2018	天津現代職業技術學院	機電一體化、電氣自動化
柬埔寨魯班工坊	2018	天津中德應用技術大學	機電一體化、現代通信技術
葡萄牙魯班工坊	2018	天津機電職業技術學院	工業機器人技術、電氣自動化技術
吉布提魯班工坊	2019	天津鐵道職業技術學院	鐵道工程技術、鐵道交通運營管理
		天津市第一商業學校	物流管理、市場營銷
肯尼亞魯班工坊	2019	天津城市職業學院	雲計算技術應用
南非魯班工坊	2019	天津職業大學	物聯網應用技術、增材製造技術
馬里魯班工坊	2019	天津醫學高等專科學校	中醫技術
		天津紅星職業中等專業學校	中藥和保健技術專業

附表 1：部分「魯班工坊」的建設時間、學校和合作專業（續）

合作項目	建設時間	建設學校	合作專業
尼日利亞魯班工坊	2020	天津中德應用技術大學	電氣電子工程
		天津鐵道職業技術學院	機械工程（車輛工程方向）、 機械工程（交通運輸方向）、 土木工程（鐵道工程方向）
埃及魯班工坊（兩個）	2020	天津輕工職業技術學院	數控設備應用與維護專業、 光伏發電技術與應用專業
		天津交通職業學院	汽車運用與維修專業、機械工程、電氣工程及其自動化
象牙海岸魯班工坊	2020	天津理工大學	機械工程、電氣工程及其自動化
烏干達魯班工坊	2020	天津工業職業學院	黑色冶金技術、機電一體化技術
馬達加斯加魯班工坊	2020	天津機電職業技術學院	電氣工程
		天津市機電工業學校	汽車運用與維修
埃塞俄比亞魯班工坊	2021	天津職業技術師範大學	機械製造、電子與信息通信、 電氣-電子技術
摩洛哥魯班工坊	2021	天津商務職業學院	跨境電子商務
保加利亞魯班工坊	2021	天津農學院	智慧農業
		天津經濟貿易學校	跨境電商
俄羅斯魯班工坊	在建	天津電子信息職業技術學院	通信技術、計算機網絡技術專業
瑞士魯班工坊	在建	天津紅星職業中等專業學校與醫學高等專科學校	中醫技術與中醫專業

資料來源：蔡鶯、張磊（2023:63）。

研究論壇網絡成立於2018年1月，前身為政策研究網絡，是一個跨學科的研究平台，致力匯聚人才，推動卓越和以實證為本的公共政策研究、加強學術界與政策制訂者的交流合作，以及轉化香港中文大學學者的研究成果為公共政策和研究影響力。主要政策研究領域：國家發展戰略與實施、社會人口轉變與福祉、經濟發展與所得分配、科技發展與創新，以及環境規劃與可持續發展。

電郵：researchforum@cuhk.edu.hk



ISBN 978-962-441-829-3



9 789624 418293

**POLICY
RESEARCH**
Report
政策研究報告